

# ΠΟΙΟΤΗΤΑ

βασικός παράγοντας ανταγωνιστικότητας στη βιομηχανία επίπλου

**T**ο έπιπλο είναι ένα από τα βασικά εμπορικά αγαθά, χωρίς το οποίο δεν είναι δυνατή η ανάπτυξη πολιτισμένης ζωής, αλλά και ένα προϊόν με καλλιτεχνική και συναισθηματική αξία.

Η βιομηχανία επίπλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης αντιπροσωπεύει σχεδόν το μισό της παγκόσμιας παραγωγής επίπλων. Το 2000 η παραγωγή έφθασε στο ύψος των 82 δις ευρώ και απασχόλησε περίπου 1 εκατ. άτομα. Οι εξαγωγές της αυξήθηκαν περίπου 18% και ξεπέρασαν τα 9 δις ευρώ. Όμως, παρά τα μεγέθη αυτά, η βιομηχανία επίπλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχασε τη διεθνή ανταγωνιστικότητά της και μέρος από την εγχώρια και διεθνή αγορά. Οι βιομηχανίες έχουν της Ευρωπαϊκής Ένωσης πρέπει πλούτον να αναζητήσουν τρόπους αύξησης της ανταγωνιστικότητάς τους για να αντιμετωπίσουν το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης των αγορών.

Αυτό μπορούν να το πετύχουν με:

- μείωση του κόστους παραγωγής
- ανάπτυξη καινοτόμων σχεδίων
- αύξηση της αποδοτικότητας των πωλήσεων, αλλά και με τη
- συνεχή βελτίωση της ποιότητας, ώστε να μπορεί η βιομηχανία να ανταποκρίνεται στις διαρκώς εξελισσόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών, καθόσον η βελτίωση του βιοτικού και μορφωτικού επιπέδου τους έχει ως αποτέλεσμα την απαίτηση καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών.

απαραίτητα συστατικά για την επίτευξη της ποιότητας, είναι η τυποποίηση, η μετρολογία, ο έλεγχος και η πιστοποίηση

**ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΜΩΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ:** Σύμφωνα με τον ορισμό της ποιότητας, ο οποίος διατυπώνεται στο διεθνές πρότυπο ISO 8402:1994, ποιότητα είναι το σύνολο των χαρακτηριστικών ενός πράγματος (προϊόντος, υπηρεσίας κ.λ.π.) που του δίνουν την ικανότητα να ικανοποιεί κάποιες ανάγκες.

Η ποιότητα όμως είναι υποκειμενικός όρος και συνεπώς είναι πολύ δύσκολο να αξιολογήσουμε το επίπεδό της. Προκειμένου πλούτον να μη δημιουργούνται προβλήματα στην αγορά, και για την προστασία των καταναλωτών, πρέπει να υπάρχουν καθορισμένα και αποδεκτά κριτήρια σύμφωνα με τα οποία θα πιστοποιείται η ποιότητα.

Αυτό το γεγονός αποτέλεσε και έναν από τους βασικούς στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία για το σκοπό αυτό συγκρότησε ένα ολοκληρωμένο σύστημα, με βάση το οποίο πιστοποιείται σήμερα η ποιότητα. Το σύστημα αυτό, το οποίο απαρτίζεται από διάφορες δημόσιες και ιδιωτικές δομές, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, εξασφαλίζει συνθήκες ομοιογένειας, εμπιστοσύνης και ελεύθερης κυκλοφορίας των προϊόντων, αλλά και συμβάλλει στην αύξηση και ισχυροποίηση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας.

Βασικά συστατικά αυτού του συστήματος, απαραίτητα για την επίτευξη της ποιότητας, αποτελούν η τυποποίηση, η μετρολογία, ο έλεγχος και η πιστοποίηση. Το σύστημα για την ποιότητα ολοκληρώνεται με την εφαρμογή μυχα-

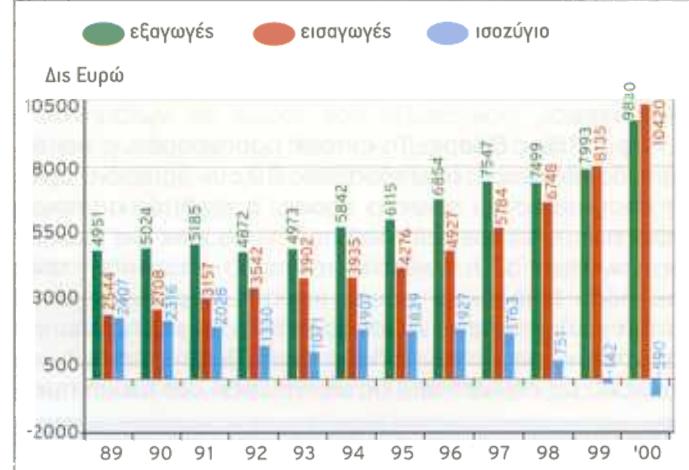
νισμών διαχείρισης και διασφάλισης της ποιότητας.

Φυσικά η επίτευξη της ποιότητας δεν ακολουθούσε πάντοτε τις ίδιες μεθόδους. Η εξέλιξη των απαιτήσεων των καταναλωτών είναι λογικό ότι επηρεάζει και την θεώρηση της ποιότητας κατά την εφαρμογή της.

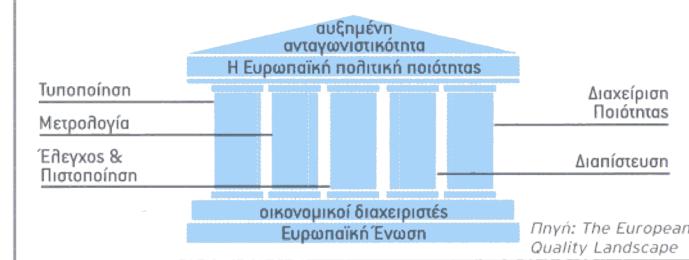
Έτσι, αν δούμε την ιστορία της ποιότητας, θα διαπιστώσουμε ότι η έννοια της ποιότητας έγινε ευρύτερη με την πάροδο των χρόνων. Τα πρώτα χρόνια της βιομηχανοποίησης άρχισε με εφαρμογή επιθεώρησης που εστιάζονταν στην ποιότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Ακολούθησε με τον ποιοτικό έλεγχο, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα της ροής παραγωγής, ενώ αργότερα άρχισε να παρουσιάζεται η διασφάλιση ποιότητος με επικέντρωση στην ποιότητα της οργάνωσης της επιχείρησης.

Ο στόχος της βελτίωσης της ποιότητας, τα τελευταία χρόνια, επιτυγχάνεται με την εφαρμογή της Διαχείρισης Ολικής Ποιότητας, η οποία ασχολείται με την διαχείριση ολόκληρου του συστήματος και όχι μόνο κάποιων τομέων. Έτσι η ποιότητα ενσωματώνεται ως ένα βασικό στοιχείο της συνολικής στρατηγικής διαχείρισης της βιομηχανίας.

Εισαγωγές - Εξαγωγές Επίπλων στην Ε.Ε.



Η Ποιότητα στην Ευρώπη



Στο επόμενο τεύχος: Η εφαρμογή της τυποποίησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ο Δρ. Ιωάννης Μπαρμπούτης είναι Τεχνολόγος Ξύλου, Λέκτορας Α.Π.Θ.