

**Βιβλιογραφικός Οδηγός για το Ρατσισμό  
και την Ξενοφοβία στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

*Ο Παρόν οδηγός συντάχθηκε από το ΚΕΚ «ΔΗΜΗΤΡΑ» Κέντρο Ενημέρωσης και Επιμόρφωσης Α.Ε. στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Equal, έργο Equal "D.R.E.M. – Καταπολέμηση του Ρατσισμού και της Ξενοφοβίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης", το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και κατά 25% από το Ελληνικό Υπουργείο Εργασίας και κοινωνικών ασφαλίσεων.*



© "ΔΗΜΗΤΡΑ" Κέντρο Ενημέρωσης και Επιμόρφωσης Α.Ε.

Παλαιολόγου 19, 412 23 Λάρισα  
Τηλ.: 2410 554026, Fax: 2410 554028  
email: [contact@dimitra.gr](mailto:contact@dimitra.gr)  
[www.dimitra.gr](http://www.dimitra.gr)

Επιμέλεια - Παραγωγή Εντύπου:  
Περιφερειακή Επικοινωνία  
Νίκηφ. Φωκά 7, 413 34 - Λάρισα  
τηλ. 2410/288 889, 288 899 & fax 2410/579 614  
e-mail: [info@percom.gr](mailto:info@percom.gr) [www.percom.gr](http://www.percom.gr)

Λάρισα 2003

## **ΠΡΟΛΟΓΟΣ**

Ο παρών οδηγός εκπονήθηκε από το ΚΕΚ "ΔΗΜΗΤΡΑ" Κέντρο Ενημέρωσης και Επιμόρφωσης Α.Ε. στα πλαίσια του έργου "Equal - DREAM Καταπολέμηση του Ρατσισμού και της Ξενοφοβίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης", που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ελληνικό Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων.

Ο οδηγός συγκεντρώνει τις σημαντικότερες έρευνες, μελέτες και εγχειρίδια που έχουν δημοσιευθεί, και αφορούν το ζήτημα του ρατσισμού και της ξενοφοβίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Το υλικό που συμπεριλήφθηκε συλλέχθηκε και αξιολογήθηκε από την ομάδα έργου που συστήθηκε για την υλοποίηση του έργου.

Πηγές για την ομάδα αποτέλεσαν:

- Βιβλιοθήκες πανεπιστημιακών ιδρυμάτων.
- Εκδόσεις οργανισμών που ασχολούνται με την καταπολέμηση του ρατσισμού και της ξενοφοβίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Μεγάλα βιβλιοπωλεία.
- Το διαδίκτυο.

Στόχος ήταν να συμπεριληφθεί υλικό, το οποίο καλύπτει όλες τις μεταβλητές που επηρεάζουν την προβολή και αντιπροσώπευση μεταναστών και "εθνικών μειονοτήτων" στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Ομάδα Έργου:

Αβραμούδης Βασίλειος

Βρακοπούλου Κωνσταντίνα

Γκίκα Σοφία

Πέτρου Γεώργιος

Πιτσούλης Νικόλαος

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Πάνω από 10 εκατομμύρια άνθρωποι από τη Νότια και Ανατολική Ευρώπη, την Ασία και την Αφρική, έχουν μεταναστεύσει τα τελευταία χρόνια σε διάφορες χώρες της ευρωπαϊκής ηπείρου, δημιουργώντας μια πολυ-πολιτισμική ευρωπαϊκή κοινωνία.

Εντούτοις, η πλειοψηφία αυτών των ομάδων παραμένει περιθωριοποιημένη κοινωνικά. Αυτή η περιθωριοποίηση επιβεβαιώνεται συχνά από τη μη αντιπροσώπευσή τους στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και από άμεσα ή έμμεσα ρατσιστικά μηνύματα που μεταδίδονται και τα οποία επηρεάζουν την κοινή γνώμη.

Η υπο-αντιπροσώπευση ή η κακή αντιπροσώπευση μεταναστών, προσφύγων και επαναπατριζόμενων έχει ιδιαίτερο αντίκτυπο στο ευρύ κοινό: εκπομπές, ειδήσεις και ταινίες που προβάλλονται από Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, προωθώντας προφανή ή καλυμμένο ρατσισμό, στερεότυπα ή πολιτισμικά "κλισέ", επιβεβαιώνουν και συχνά ενδυναμώνουν ήδη υπάρχουσες προκαταλήψεις, οι οποίες μπορούν να προκαλέσουν ή να επιδεινώσουν κοινωνικές συμπεριφορές που οδηγούν σε διακρίσεις, ρατσισμό και κοινωνικό αποκλεισμό.

Παράλληλα, το "κοινό" που αντιπροσωπεύουν οι -ολοένα αυξανόμενες αριθμητικά- κοινωνικές αυτές ομάδες, διατηρεί μια σχέση "καχυποψίας" με τα Εθνικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: υπάρχουν ελάχιστες προσωπικότητες, άρθρα, ρεπορτάζ και θέματα τα οποία τους αφορούν ή με τα οποία μπορούν να ταυτιστούν. Αυτό οδηγεί σε περαιτέρω αποκλεισμό και κοινωνική περιθωριοποίηση.

Η εισαγωγή της έννοιας της "διαφορετικότητας" στην καθημερινότητα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης θα επιφέρει σημαντική επίδραση στις αντιλήψεις και τις συμπεριφορές τηλεθεατών και ακροατών. Θα δώσει στα μέλη των "διαφορετικών" κοινωνικών ομάδων θετικά πρότυπα και θα προσφέρει στην κοινωνία μια μεγαλύτερη και πιο ισορροπημένη εικόνα των ομάδων αυτών, καθώς και μια ακριβέστερη όψη της κοινωνίας στην οποία ζούνε.

Και οι δύο όψεις αυτές είναι σημαντικές για την εξασφάλιση σε μετανάστες και πρόσφυγες μιας περισσότερο σεβαστής θέσης στην Ευρωπαϊκή Κοινωνία, περιορίζοντας εξάρσεις ρατσισμού και ξενοφοβίας. Επιπλέον, η ύπαρξη "δημοσίων προσώπων" προερχόμενων από "διαφορετικές" κοινωνικές ομάδες, που θα λειτουργούν ως πρότυπα, θα υποκινήσει θετικά νέους ανθρώπους που προέρχονται από οικογένειες μεταναστών ή προσφύγων.

Η σχέση μεταξύ των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και των "εθνικών μειονοτήτων" και μεταναστών έχει αποτελέσει θέμα έντονης συζήτησης -κυρίως την τελευταία δεκαετία- από ερευνητές και μελετητές που προέρχονται από διαφορετικές επιστήμες, λόγω της πολυπλοκότητας αλλά και της εμπλοκής πολλών παραγόντων στον καθορισμό της σχέσης αυτής.

Σε ορισμένες χώρες δημοσιογράφοι και παραγωγοί αρχίζουν να συνειδητοποιούν ότι οι μετανάστες και οι "εθνικές μειονότητες" πρέπει να παίξουν ένα μεγαλύτερο ρόλο στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Επίσης έχουν υλοποιηθεί προγράμματα και πρωτοβουλίες για την καταπολέμηση των διακρίσεων και την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των ατόμων που πλήττονται από αυτές,

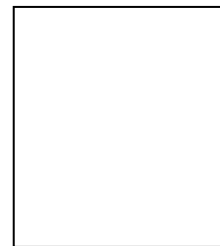
που οδήγησαν στην ανάπτυξη μελετών και ερευνών, στην παραγωγή οδηγών και προϊόντων εκπαίδευσης και γενικότερα αξιόλογου και χρήσιμου έργου στον τομέα της καταπολέμησης των διακρίσεων στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Στο συγκεκριμένο οδηγό έγινε προσπάθεια να συγκεντρωθεί το πλέον αξιόλογο υλικό που έχει δημοσιευθεί σε παγκόσμιο επίπεδο, προκειμένου να αποτελέσει χρήσιμο βοήθημα για όλους τους εμπλεκόμενους με το ζήτημα του ρατσισμού και της ξενοφοβίας: οργανισμούς, μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, εθνικούς κι ευρωπαϊκούς φορείς λήψης αποφάσεων κι ανάπτυξης ευρύτερων πολιτικών.

## ***ΕΡΕΥΝΕΣ***

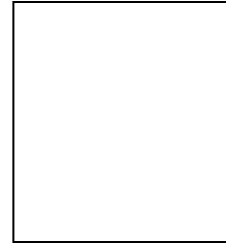


- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Mass media effects across cultures
- Συγγραφέας** : Felipe Korzenny, Elizabeth Schiff
- Έκδοση** : Sage, cop. (Newbury Park) International and intercultural communication annual / 1992
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η έκδοση "Mass media effects across cultures" πραγματεύεται ερωτήσεις όπως: ποια είναι η επίδραση των έμμεσων μηνυμάτων που εκπέμπονται από τα MME στους διαφορετικούς πολιτισμούς; Εστιάζουμε στη μακροπρόθεσμη πολιτιστική αλλαγή ή την άμεση μεμονωμένη αλλαγή; Θα έπρεπε να ενδιαφερθούμε για το πώς οι άνθρωποι των διαφορετικών πολιτισμών ερμηνεύουν τα μηνύματα και τη συναισθηματική διάθεση που αυτά τα μηνύματα παράγουν; Ρωτώντας και απαντώντας στο "γιατί" και το "πώς" τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης επηρεάζουν τους διαφορετικούς πολιτισμούς, η συγκεκριμένη μελέτη έχει πολλά να προσφέρει στους σπουδαστές τμημάτων MME, Επικοινωνίας και Διαπολιτισμικών Σπουδών.

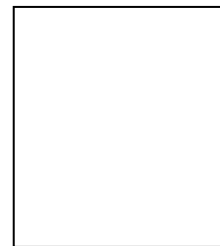


- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Media innovation, professional debate and media training: a European analysis
- Συγγραφέας** : Jan Bierhoff, Mark Deuze
- Έκδοση** : European Journalism Centre (Maastricht) / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : European Journalism Centre  
Sonneville-lunet 10, 6221KT Maastricht  
The Netherlands  
Tel: +31 43 325 40 30  
Email : [seccr@ejc.nl](mailto:seccr@ejc.nl)  
Download - <http://www.ejc.nl/hp/mi/contents.html>
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έρευνα εστιάζει στο ρόλο της εκπαίδευσης και πιο συγκεκριμένα στην ανάγκη για περαιτέρω κατάρτιση των δημοσιογράφων. Ο οργανισμός European Journalism Centre σε συνεργασία με το Amsterdam School of Communications Research (ASCoR) ανέλαβαν το έργο της καταγραφής των πολιτικών της δια βίου κατάρτισης των δημοσιογράφων σε διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες: Αυστρία, Δανία, Ολλανδία, Σουηδία & Ελβετία. Οι συνεντεύξεις που πάρθηκαν για την εκπόνηση των συμπερασμάτων που αναφέρονται σ' αυτή την έρευνα, επικεντρώθηκαν στα παρακάτω τρία θέματα:
- Τις επικείμενες αλλαγές που επιφέρουν τα ηλεκτρονικά μέσα.
  - Το μεταβαλλόμενο κοινωνικό ρόλο και τις προσφερόμενες υπηρεσίες των ΜΜΕ.
  - Τη μεγέθυνση του ρόλου των ΜΜΕ στο πεδίο της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης.

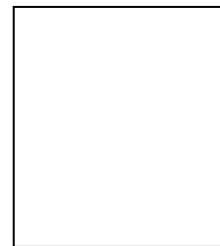




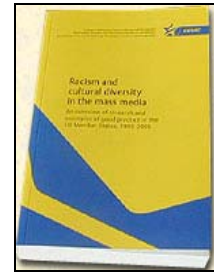
- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : More colour in the media / Employment and access of ethnic minorities to the television industry in Germany, the UK, France, the Netherlands and Finland
- Συγγραφέας** : Jamil Ouaj
- Έκδοση** : The European Institute for the media / 1999
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Mira Media - Schakel met de multiculturele samenleving  
v/h Stoa, Stichting Omroep en Alloctonen  
Postbus 1234  
3500 BE Utrecht  
The Netherlands  
[info@miramedia.nl](mailto:info@miramedia.nl)  
Download / [http://www.multicultural.net/colour\\_results.htm](http://www.multicultural.net/colour_results.htm)
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο κείμενο αποτελεί μια έρευνα για την επαγγελματική πρόσβαση ατόμων που προέρχονται από εθνικές μειονότητες στην Ευρωπαϊκή τηλεοπτική βιομηχανία. Εκπονήθηκε από το Ευρωπαϊκό δίκτυο "On Line/More Colour in the Media", το οποίο αποτελείται από οργανισμούς που ανήκουν στο χώρο των ΜΜΕ ή εκπροσωπούν εθνικές μειονότητες, και εργάζεται με στόχο την ισότιμη μεταχείριση και αντιπροσώπευση των εθνικών μειονοτήτων από τα ράδιο-τηλεοπτικά δίκτυα. Στόχος της έρευνας είναι να παράσχει πληροφορίες και να αναλύσει την κατάσταση και την απασχολησιμότητα ατόμων που προέρχονται από εθνικές μειονότητες, καθώς και την επαγγελματική πρόσβαση αυτών των ομάδων στην τηλεοπτική βιομηχανία της Ευρώπης, προκειμένου να καταπολεμηθεί ο αποκλεισμός τους από το συγκεκριμένο χώρο και να δημιουργηθεί ένα τοπίο για τα ΜΜΕ, που θα ανταποκρίνεται περισσότερο στον πολιτισμικό πλουραλισμό της Ευρώπης.



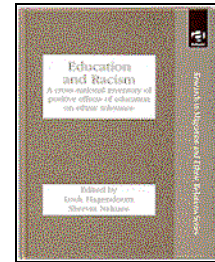
- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : The Key Role of Minority Ethnic Media in Multiethnic Societies: Case Study, UK
- Συγγραφέας** : Charles Husband, Liza Beattie, Lia Markelin
- Έκδοση** : International Media Working Group Against Racism and Xenophobia – IMRAX & Internationals Federation of Journalists – IFJ
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Mira Media - Schakel met de multiculturele samenleving  
v/h Stoa, Stichting Omroep en Allochtonen  
Postbus 1234  
3500 BE Utrecht  
The Netherlands  
info@miramedia.nl  
Download - <http://www.multicultural.net>
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έρευνα επικεντρώνεται στο ρόλο που παίζουν τα Βρετανικά ΜΜΕ που απευθύνονται σε εθνικές μειονότητες και στον καθορισμό των σχέσεων μεταξύ των διαφόρων εθνικοτήτων.



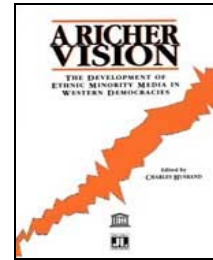
- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Print Media for Ethnic Minorities in Europe, Case study: The Netherlands
- Συγγραφέας** : Jeanette Demmenie
- Έκδοση** : International Media Working Group Against Racism and Xenophobia – IMRAX & nternational Federation of Journalists – IFJ
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Mira Media-Schakel met de multiculturele samenleving  
v/h Stoa, Stichting Omroep en Allochtonen  
Postbus 1234  
3500 BE Utrecht  
The Netherlands  
info@miramedia.nl  
Download - <http://www.multicultural.net>
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έρευνα παρέχει μια εις βάθος γνώση του αριθμού και της φύσης του ευρωπαϊκού έντυπου τύπου που απευθύνεται σε εθνικές μειονότητες. Στόχος της συγκεκριμένης έρευνας είναι να επιτύχει την ανάπτυξη μιας συζήτησης σχετικά με το ρόλο που μπορεί να παίξει ο έντυπος τύπος για τις εθνικές μειονότητες αναφορικά με την προβολή αυτών των ομάδων σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Η σχετική με την Ολλανδία έρευνα πραγματεύεται τη σχέση μεταξύ των ρεπορτάζ για τις εθνικές μειονότητες, τα αποτελέσματα των ρεπορτάζ σε σχέση με τους μετανάστες, τη χρήση των ΜΜΕ από τους μετανάστες και τον αριθμό των μεταναστών που εργάζονται στο πεδίο των ΜΜΕ.



- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Racism and cultural diversity in the mass media (An overview of research and examples of good practice in the EU Member States, 1995 – 2000)
- Συγγραφέας** : Jessika ter Wal (project leader)
- Έκδοση** : European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia (EUMC) / 2002
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia (EUMC)  
Rahlgasse 3  
A 1060 Vienna  
Austria  
Download: <http://eumc.eu.int/publications/media-report/>
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έρευνα στοχεύει να απεικονίσει τις καλές και κακές πρακτικές σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης των εθνικών μειονοτήτων, των μεταναστών και τα φαινόμενα ρατσισμού από τα ΜΜΕ στις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε συλλέγοντας υλικό σχετικά με το ρατσισμό και την πολυπολιτισμικότητα στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης που εκδόθηκε την περίοδο 1995-2000.



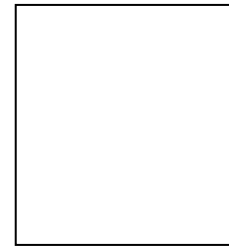
- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : "Education and Racism: a Cross National Survey of Positive Effects of Education on Ethnic Tolerance"
- Συγγραφέας** : -
- Έκδοση** : European Research Centre on Migration and Ethnic Relations – ERCOMER / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : ERCOMER - Utrecht University  
Heidelberglaan 2  
3584 CS Utrecht  
The Netherlands  
Phone: +31 - 30 - 253 4166  
<http://www.ercomer.org>
- Περίληψη** : Η έρευνα καταγράφει τους παράγοντες που συμβάλλουν στην προκατάληψη σχετικά με τους μετανάστες και αναγνωρίζει το ρόλο που παίζει η δημόσια εκπαίδευση σ' αυτό, βάσει ερευνών που πραγματοποιήθηκαν σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης, την Πολωνία και τις Ηνωμένες Πολιτείες.



- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : A richer vision: the development of ethnic minority media in Western democracies
- Συγγραφέας** : Charles Husband
- Έκδοση** : Unesco Publishing (Paris) / 1994
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : UNESCO  
7, place de Fontenoy  
75352 PARIS 07 SP, FRANCE  
Tel. (+33) 1 45 68 1000  
<http://www.unesco.org/publishing>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έκδοση παρέχει μια επισκόπηση των σαρωτικών αλλαγών που συμβαίνουν σχετικά με την αντιπροσώπευση και την απασχόληση των εθνικών μειονοτήτων στα ΜΜΕ διαφόρων δυτικών χωρών.



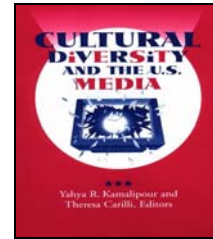
- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Top 10 TV / Ethnic minority group representation on popular television
- Συγγραφείς** : Guy Cumberbatch, Sally Gauntlett, Maxine Richards, Victoria Littlejohns
- Έκδοση** : Commission for Racial Equality / 2001
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Commission for Racial Equality -CRE  
St Dunstan's House  
201-211 Borough High Street  
London SE1 1GZ  
tel 020 7939 0000  
E-mail: info@cre.gov.uk  
Download - <http://www.cre.gov.uk/pdfs/top10tv.pdf>
- Περίληψη** : Αυτή η έρευνα εξετάζει την αντιπροσώπευση και τον τρόπο παρουσίασης των εθνικών μειονοτήτων στα κορυφαία δέκα (από πλευράς θεαματικότητας) τηλεοπτικά προγράμματα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για ένα διάστημα τεσσάρων συνεχόμενων εβδομάδων για τα εξής πέντε κανάλια: BBC1, BBC2, ITV, Channel 4 και Channel 5. Το δείγμα προήλθε από την 20ή Νοεμβρίου μέχρι την 17η Δεκεμβρίου 2000.



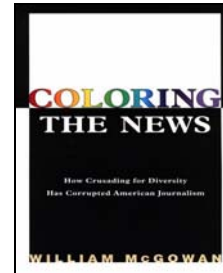
**Προϊόν** : Έρευνα  
**Τίτλος** : Message Received  
**Συγγραφέας** : Greg Philo  
**Έκδοση** : Addison-Wesley Pub Co / 1998  
**Γλώσσα** : Αγγλικά  
**Προμήθεια** : Addison - Wesley Publishers Ltd  
75 Arlington Street  
Suite 300  
Boston, MA 02116  
(617) 848-7500  
he-csweb@pearsoned.com.  
<http://www.aw.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

**Περίληψη** : Αυτό το βιβλίο συγκεντρώνει τα βασικά ερευνητικά συμπεράσματα του οργανισμού Glasgow Media Group κατά τη διάρκεια των τελευταίων 10 ετών. Εξετάζει την παραγωγή, το περιεχόμενο και την υποδοχή των μηνυμάτων των ΜΜΕ σε μια σειρά από σημαντικές περιοχές - από την κοινή γνώμη για τα παιδιά με ιδιαίτερες ανάγκες και την κακοποίηση των παιδιών, μέχρι την παρουσίαση από τα ΜΜΕ θεμάτων σχετικά με τη φυλή, τη μετανάστευση και τη βία. Στην έρευνα επιδεικνύεται πώς η παραγωγή των μηνυμάτων που προβάλλουν τα ΜΜΕ είναι ένα πεδίο μάχης για τα ισχυρά συμφέροντα. Η αποκάλυψη για τον τρόπο με τον οποίο οι κοινωνικές αντιλήψεις παράγονται και αναπτύσσονται και ποιος ωφελείται ή βλάπτεται από την κυριαρχία μερικών συστημάτων επηρεασμού της κοινής γνώμης, είναι ένα βασικό στοιχείο για μια κριτική προσέγγιση στη μελέτη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

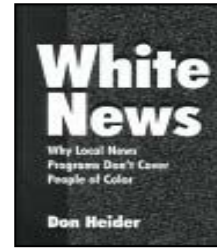




- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Cultural Diversity and the U.S. Media
- Συγγραφέας** : Yahya R. Kamalipour, Theresa Carilli, George Gerbner
- Έκδοση** : State Univ of New York Pr / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : University of New York State  
State University Plaza  
Albany, New York 12246  
Phone: 518-443-5555  
<http://www.suny.edu>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Αυτό το βιβλίο παρέχει πλούσιες και λεπτομερείς περιγραφές για το πώς τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αντιμετωπίζουν την φυλετική/εθνική ταυτότητα, σε σχέση με τις οικονομικές επιδιώξεις τους ή για λόγους προβολής των εφημερίδων, των κινηματογραφικών ταινιών, της τηλεόρασης, και του ραδιοφώνου. Εξετάζοντας τις περιγραφές των ΜΜΕ σχετικά με τις διάφορες φυλετικές/εθνικές ομάδες, η έρευνα παρέχει την ευκαιρία να ανακαλυφθούν και να συζητηθούν ζητήματα που περιβάλλουν τη φυλή/το έθνος και το ρόλο των ΜΜΕ στην αμερικανική κοινωνία.

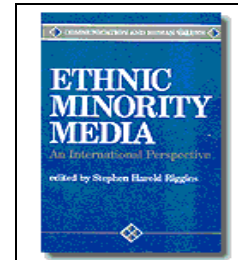


- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : Coloring the News: How Crusading for Diversity Has Corrupted American Journalism
- Συγγραφέας** : William McGowan
- Έκδοση** : Encounter Books 1st edition (November 2001)
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Encounter Books  
665 Third St., Ste 330  
San Francisco, CA 94107-1951  
Tel: 415.538.1460  
read@encounterbooks.com  
<http://www.encounterbooks.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Ο συγγραφέας του βιβλίου παρουσιάζει συγκεκριμένες περιπτώσεις από μεγάλες εφημερίδες και τηλεοπτικά δίκτυα, για να υποστηρίξει ότι τα θέματα που καλύπτονται από τα Μέσα μαζικής Ενημέρωσης σχετικά με τα ζητήματα της "φυλής", της ομοφυλοφιλίας, φεμινιστικά ζητήματα και τη μετανάστευση, γράφονται για να ενισχύσουν την αποκαλούμενη πολιτικά σωστή ιδεολογία των συγγραφέων, των συντακτών και των παρουσιαστών. Όχι μόνο αποτυπώνονται προκατειλημμένες απόψεις σε τέτοια ρεπορτάζ, αλλά είναι χαρακτηριστικό ότι όταν έρχονται στο φως συγκρουόμενα γεγονότα, πλαστογραφούνται ή περιπλέκονται οι αρχικές ιστορίες, "θάβονται" πληροφορίες σε εσωτερικές σελίδες, εκτίθεται το θέμα βιαστικά ή αγνοείται. Ο συγγραφέας υποστηρίζει ότι η χειρότερη ζημιά που γίνεται απ' αυτή την προκατάληψη, είναι στα ίδια τα ΜΜΕ, δεδομένου ότι οι αναγνώστες και οι θεατές ειδήσεων, που αδυνατούν να αναγνωρίσουν τον κόσμο που τα ΜΜΕ τους παρουσιάζουν ως αληθινό, σταματούν να διαβάζουν και να παρακολουθούν τις ειδήσεις και στρέφονται σε εναλλακτικές λύσεις. Οι κριτικές του συγγραφέα αφορούν κυρίως τα τηλεοπτικά δίκτυα ABC, CBS, NBC, PBS/NPR και μεταξύ των εφημερίδων, ιδιαίτερα τους Los Angeles Times, την Washington Post και τους New York Times.

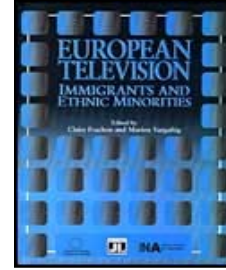


- Προϊόν** : Έρευνα
- Τίτλος** : White News: Why Local News Programs Don't Cover People of Color
- Συγγραφέας** : Don Heider
- Έκδοση** : Lawrence Erlbaum Assoc / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Lawrence Erlbaum Associates, Inc.  
10 Industrial Avenue  
Mahwah, NJ 07430-2262  
Tel: 201-258-2200  
<http://www.erlbaum.com/contactus.htm>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Είναι οι τηλεοπτικές ειδήσεις ρατσιστικές; Εάν ο σκοπός των τοπικών ειδήσεων είναι να καλύψουν ανεξάρτητες κοινότητες και να παρουσιάσουν θέματα ενδιαφέροντος που αφορούν το τοπικό κοινό, γιατί τα τοπικά δελτία ειδήσεων είναι τόσο όμοια μ' αυτά που απευθύνονται σ' όλη τη χώρα; Αυτά τα ερωτήματα υποκίνησαν το συγγραφέα στη συγκεκριμένη έρευνα, οδηγώντας τον στη συγγραφή του συγκεκριμένου βιβλίου. Αναγνωρίζοντας ότι τα τοπικά νέα είναι η διέξοδος για πολλούς ανθρώπους προκειμένου να ενημερωθούν, ο συγγραφέας διερευνά δύο τοπικά τηλεοπτικά δίκτυα μετρίου μεγέθους, τα οποία απευθύνονται σε διαφορετικές πολιτισμικές κοινότητες των ΗΠΑ προκειμένου να διαπιστώσει τον τρόπο παραγωγής των ειδήσεων.

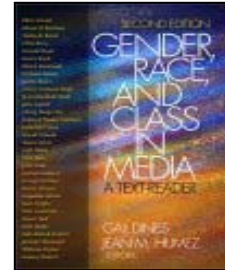
## **ΜΕΛΕΤΕΣ**



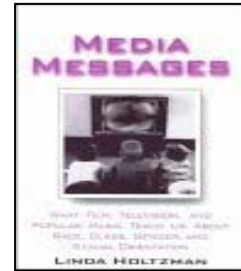
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Ethnic minority media: an international perspective
- Συγγραφέας** : Stephen Harold Riggins
- Έκδοση** : Sage Publications, cop. (Newbury Park, California) / 1992
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : World Association for Christian Communication  
357 Kennington Lane,  
London SE11 5QY  
United Kingdom.  
Fax: (020) 7735 0340  
wacc@wacc.org.uk
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη μελέτη εστιάζει στο θέμα της κοινωνικής επιβίωσης των ανθρώπων που προέρχονται από διαφορετικές εθνότητες και εξετάζει το ρόλο που διαδραματίζουν σ' αυτήν τη διαδικασία τα εθνικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Παρέχει μια ευρεία διεθνή δειγματοληψία περιπτώσιολογικών μελετών που εκτείνονται σε ποικίλες εθνικές μειονότητες και χώρες, παρουσιάζοντας η κάθε μια, ένα διαφορετικό σύνολο πολιτιστικών, πολιτικών και οικονομικών συνθηκών.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : European television: immigrants and ethnic minorities
- Συγγραφέας** : Claire Frachon, Pauline Ridel
- Έκδοση** : John Libbey (London) / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Book Representation and Distribution Ltd  
244A London Road,  
Hadleigh,  
Essex, UK,  
SS7 2DE  
info@bookreps.com  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Πώς τα ευρωπαϊκά τηλεοπτικά δίκτυα αντιμετωπίζουν τη μετανάστευση και τις εθνικές μειονότητες στις χώρες τους; Ποια προγράμματα στοχεύουν συγκεκριμένα σ' αυτές τις ομάδες; Πώς τέτοια ζητήματα παρουσιάζονται στα κύρια τηλεοπτικά δίκτυα; Αυτές και πολλές άλλες ερωτήσεις εξετάζονται σ' αυτήν την αγγλική αναθεωρημένη και ενημερωμένη έκδοση του πετυχημένου γαλλικού βιβλίου, που συγγράφηκε από τις Claire Frachon και Marion Vargaftig. Το βιβλίο χωρίζεται σε δύο κύρια μέρη. Το πρώτο περιλαμβάνει μία συλλογή άρθρων από Βρετανούς και Γάλλους ειδικούς σε θέματα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Μειονοτήτων. Το δεύτερο μέρος ασχολείται με τις πολιτικές που ακολουθούν δημόσια και ιδιωτικά τηλεοπτικά δίκτυα και τα προγράμματα που προβάλλουν σχετικά με μειονοτικές κοινότητες. Το βιβλίο καλύπτει δεκατέσσερις ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ των οποίων η Ουγγαρία, η Τσεχία και η Σλοβακία.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Gender, race and class in media
- Συγγραφείς** : Gail Dines, Jean M. Humez
- Έκδοση** : Sage (London) / 2002
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Στόχος της τελευταίας έκδοσης της συγκεκριμένης μελέτης είναι να εμπλέξει τους σπουδαστές των ΜΜΕ στα κρίσιμα ζητήματα που απασχολούν το χώρο. Θέματα σχετικά με την επιρροή της καταγωγής, το ρατσισμό και τις κοινωνικές τάξεις, είναι ενσωματωμένα σ' ένα ευρύ φάσμα των άρθρων που εξετάζουν τις οικονομικές και πολιτιστικές επιπτώσεις από τη δραστηριότητα των ΜΜΕ ως οργανισμών. Το συγκεκριμένο βιβλίο συστήνεται για σεμινάρια που έχουν ως αντικείμενο τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τη φεμινιστική θεωρία, την κοινωνική καταγωγή, ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως βιβλίο αναφοράς για κάθε σπουδαστή ή ενδιαφερόμενο σχετικά με την αντιπροσώπευση των ατόμων που προέρχονται από διαφορετικές κοινωνικές τάξεις ή φυλές στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.



**Προϊόν** : Μελέτη

**Τίτλος** : Media messages

**Συγγραφέας** : Linda Holtzman

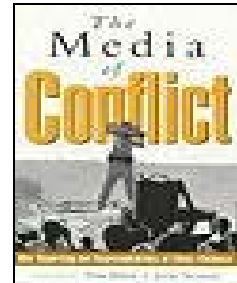
**Έκδοση** : Armonk (New York) / 2000

**Γλώσσα** : Αγγλικά

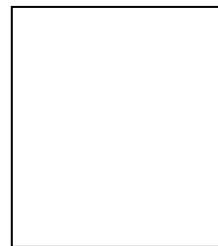
**Προμήθεια** : M.E. SHARPE INC  
80 Business Park Drive  
Armonk  
N.Y. 10504  
και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

**Περίληψη** : Η συγκεκριμένη μελέτη αναλύει τα είδη των μηνυμάτων που περνούν από τα Μέσα Ψυχαγωγίας σχετικά με την εθνική προέλευση, την κοινωνική τάξη, και το σεξουαλικό προσανατολισμό. Η συγγραφέας εξετάζει τις ομοιογενείς εικόνες, τους χαρακτήρες, και τα θέματα που προσφέρονται σε ώρες υψηλής τηλεθέασης από δημοφιλείς ταινίες αλλά και τη μουσική και τον πιθανό αντίκτυπό τους στο ακροατήριο. Χρησιμοποιεί τρεις κύριες τεχνικές - αναδημιουργία της γνώσης, προσωπική εμπειρία και θεωρία αξιολόγησης της ψυχαγωγίας - για να επεξηγήσει την άποψη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης για τον κόσμο και να επιδείξει πώς τα στερεότυπα που υπάρχουν και προβάλλονται μέσω των ΜΜΕ, ενισχύουν αυτήν την άποψη.





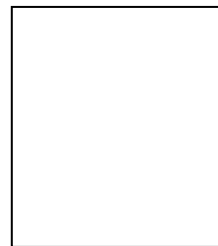
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : The media of conflict: war reporting and representations of ethnic violence
- Συγγραφείς** : Tim Allen, Jean Seaton
- Έκδοση** : Zed Books (London) / 1999
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Zed Books, 7 Cynthia Street, London N1 9JF  
Tel: +44 (0)207 837 4014  
Fax: +44 (0)207 833 3960  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Αυτό το βιβλίο εξετάζει το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης όσον αφορά την υποκίνηση των συγκρούσεων ανάμεσα στα έθνη, καθώς επίσης και τις επιδράσεις των ειδησεογραφικών ρεπορτάζ, σχετικά με τις διεθνείς αντιλήψεις και τη χάραξη πολιτικής. Η συγκεκριμένη μελέτη όμως, αναδεικνύει και το πόσο πολύτιμος μπορεί να είναι ένας καλά πληροφορημένος δημοσιογράφος.



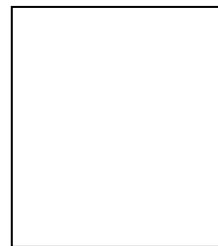
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Race, Multiculturalism, and the Media / From Mass to Class Communication
- Συγγραφέας** : Felix Gutierrez, Clint C. Wilson II
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η δεύτερη έκδοση των Clint C. Wilson and Felix Gutierrez ρίχνει νέο φως στην ιστορική σχέση μεταξύ των τεσσάρων μεγαλύτερων φυλετικών ομάδων και των σημαντικότερων ΜΜΕ των Ηνωμένων Πολιτειών. Το συγκεκριμένο βιβλίο "Ρατσισμός, Πολυπολιτισμικότητα και ΜΜΕ", επεξηγεί πώς ενώ στην προηγούμενη δεκαετία πολλά έχουν αλλάξει σχετικά με το ρατσισμό και την πολυ-πολιτισμικότητα στα ΜΜΕ, άλλα παραμένουν ακόμη τα ίδια. Αν και ο όρος "μειονότητα" σε πολλές περιπτώσεις δεν είναι πλέον ακριβής, υπάρχουν ακόμα πολυάριθμες αδικίες. Οι συντάκτες εξετάζουν λεπτομερώς τις διάφορες μορφές των μέσων: κινηματογραφικές ταινίες, τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδα και περιοδικό τύπο, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, ενώ παρουσιάζεται κι ένα νέο κεφάλαιο για τις δημόσιες σχέσεις. Η συγκεκριμένη μελέτη απευθύνεται σε σπουδαστές, επαγγελματίες μελετητές σχετικά με τα ΜΜΕ, δημοσιογράφους, κοινωνιολόγους και ψυχολόγους.



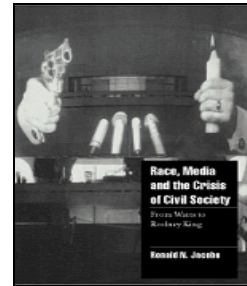
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Outsiders in 19th-century press history: multicultural perspectives
- Συγγραφείς** : Frankie Hutton, Barbara Straus Reed
- Έκδοση** : Bowling Green State University Popular Press / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : The University of Wisconsin Press  
1930 Monroe Street  
Madison, WI 53711-2059  
U.S.A.  
Phone: 608 263-0668  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Πρόκειται για μια ανθολογία της ιστορίας της δημοσιογραφίας, η οποία συγκεντρώνει δοκίμια σχετικά με το "Μαύρο" Τύπο, την εβραϊκή δημοσιογραφία, τις ισπανόγλωσσες εφημερίδες, τις γηγενείς αμερικανικές εφημερίδες, την ψήφο των γυναικών και την υπεράσπιση της ειρήνης, επίσης περιλαμβάνει δημοσιεύματα κινέζων αμερικανών και Μορμόνων. Καταδεικνύει πώς οι περιθωριοποιημένες κοινωνικές ομάδες ανέπτυξαν τη δική τους δημοσιογραφία για να αντιμετωπίσουν τις προκαταλήψεις και τις παρερμηνείες του καθιερωμένου "Λευκού" Τύπου.



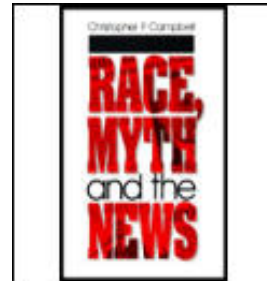
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Policy and practice in multicultural and anti-racist education: a case study of a multi-ethnic comprehensive school
- Συγγραφέας** : Peter Foster
- Έκδοση** : Routledge / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0) 20 7583 9855  
Fax: (+44) (0) 20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έκδοση είναι αποτέλεσμα μιας μελέτης δύο ετών σχετικά με τις επιδράσεις των αντι-ρατσιστών και πολυπολιτισμικών πολιτικών τόσο στο προσωπικό όσο και στους σπουδαστές ενός πολυ-εθνικού σχολείου.



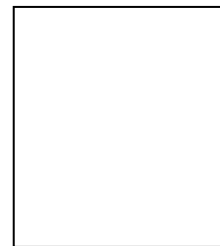
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Public awareness and the media: a study of reporting on race
- Συγγραφέας** : Barry Troyna
- Έκδοση** : Commission for Racial Equality (London) / 1981
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : CRE  
St Dunstan's House  
201-211 Borough High Street  
London SE1 1GZ  
tel 020 7939 0000  
fax 020 7939 0001  
E-mail: info@cre.gov.uk  
<http://www.cre.gov.uk>
- Περίληψη** : Πρόκειται για μία μελέτη σχετικά με το πώς η αρνητική στάση απέναντι στο μαύρο πληθυσμό της Βρετανίας, επηρεάζεται από τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται θέματα που αφορούν συγκεκριμένες φυλετικές ομάδες στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις τοπικές Βρετανικές εφημερίδες και το ραδιόφωνο.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Race, media and the crisis of civil society: from Watts to Rodney King
- Συγγραφέας** : Ronald M. Jacobs
- Έκδοση** : Cambridge University Press (New York) / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Cambridge University Press  
The Edinburgh Building  
Shaftesbury Road  
Cambridge  
CB2 2RU Phone +44 (0)1223 312393  
Fax +44 (0)1223 315052  
<http://uk.cambridge.org>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Από τις αρχές της δεκαετίας του δεκάτου ενάτου αιώνα, οι Αφρικανό-Αμερικανοί έχουν στραφεί στις "μαύρες" εφημερίδες για να μπορούν να ελέγχουν την αξιοπιστία των "Κυρίαρχων" ΜΜΕ και να αναπτύξουν μια εναλλακτική ερμηνεία των δημόσιων γεγονότων. Ο συγγραφέας συγκρίνει την κάλυψη θεμάτων φυλετικών κρίσεων μεταξύ των "Αφρικανο-Αμερικανικών" και "Κυρίαρχων" ΜΜΕ.

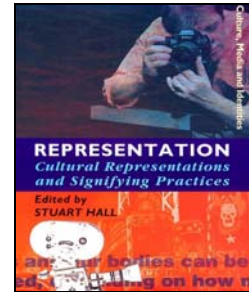


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Race, myth and news
- Συγγραφέας** : Christopher P. Campbell
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Πώς οι αντιλήψεις της κοινωνίας αντανάκλωνται στις ειδήσεις των τηλεοπτικών δικτύων και πώς αυτές οι αντιλήψεις ενισχύουν τα στερεότυπα για τους ανθρώπους με διαφορετικό "χρώμα"; Ο συγγραφέας του βιβλίου μέσω της ερμηνευτικής ανάλυσης των ειδήσεων, εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο παράγονται οι ειδήσεις, τις αξίες, τις παραδόσεις και τις πρακτικές που χρησιμοποιούνται συχνά, για να προαγάγουν την αποξένωση των έγχρωμων ανθρώπων στην κοινωνία μας.

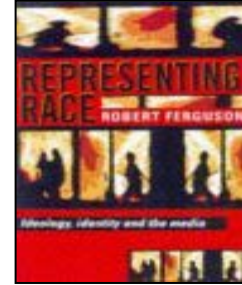


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Racism and the press
- Συγγραφέας** : Teun. A. van Dijk
- Έκδοση** : Routledge / 1991
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0)20 7583 9855  
Fax: (+44) (0)20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Ο συγγραφέας παρουσιάζει μία εμπειριστατωμένη μελέτη σχετικά με τη δημοσιογραφική κάλυψη θεμάτων που έχουν σχέση με τις εθνικές μειονότητες. Τα περισσότερα παραδείγματα προέρχονται από εφημερίδες της Βρετανίας και της Ολλανδίας, ωστόσο αναφορές υπάρχουν και από άλλες χώρες.





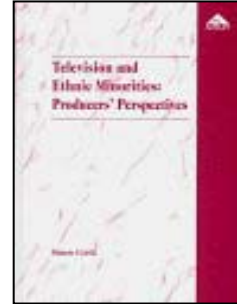
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Representation: Cultural representations and signifying practises
- Συγγραφέας** : Stuart Hall
- Έκδοση** : The Open University (Thousand Oaks, USA) / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Open University  
HEADQUARTERS (WALTON HALL)  
The Open University  
Walton Hall  
Milton Keynes  
MK7 6AA  
Tel: +44 (0) 1908 274066  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η αντιπροσώπευση - η παραγωγή της έννοιας μέσω της γλώσσας, της ομιλίας και της εικόνας - καταλαμβάνει μια κεντρική θέση στις τρέχουσες μελέτες για τον πολιτισμό. Αυτό το ευρείας έκτασης κείμενο προσφέρει μια περιεκτική περίληψη για το πώς οι οπτικές εικόνες, η γλώσσα και η ομιλία λειτουργούν ως "συστήματα αντιπροσώπευσης". Το βιβλίο αναλύει αμφισβητήσιμα και κρίσιμα θέματα της σημασίας της αλήθειας, της γνώσης και της δύναμης στην αντιπροσώπευση, καθώς και των σχέσεων μεταξύ της αντιπροσώπευσης, της ευχαρίστησης και της φαντασίας. Το βιβλίο προσφέρει ένα μοναδικό πόρο για τους δασκάλους και τους σπουδαστές των κοινωνικό - πολιτισμικών επιστημών.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Representing 'race': ideology, identity, and the media
- Συγγραφέας** : Robert Ferguson
- Έκδοση** : Arnold (London) / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Arnold Publications  
338 Euston Road, London NW1 3BH, UK  
tel +44 (0) 20 7873 6000  
E-mail: feedback.arnold@hodder.co.uk  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Στο συγκεκριμένο βιβλίο μέσα από παραδείγματα στις εφημερίδες, τις ταινίες, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση, ο Ferguson καταδεικνύει τη στενή σχέση μεταξύ της αντιπροσώπευσης της "κανονικότητας" και του ρατσισμού. Παρέχοντας μια επισκόπηση και μια αξιολόγηση της υπάρχουσας έρευνας στο συγκεκριμένο πεδίο, το βιβλίο είναι μια πρόκληση στη διανοητική αδιαφορία και μια προειδοποίηση ενάντια στον πειρασμό να "κανονικοποιηθεί" ο ίδιος ο όρος "ρατσισμός".

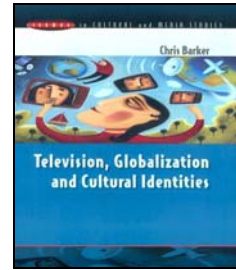


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Representing Black Britain, Black and Asian Images on Television
- Συγγραφέας** : Sarita Malik
- Έκδοση** : SAGE Publications / 2001
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το βιβλίο παρέχει μια ιστορική κριτική της μαύρης και ασιατικής αντιπροσώπευσης στη βρετανική τηλεόραση από τις πρώτες μέρες των τηλεοπτικών εκπομπών μέχρι και σήμερα. Το βιβλίο εστιάζει στα ζητήματα της αντιπροσώπευσης, της ιδεολογίας, της φυλής και της διαφορετικότητας και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τηλεοπτικών εκπομπών συμπεριλαμβανομένων των ντοκιμαντέρ, των ειδήσεων, της κωμωδίας, της ελαφριάς ψυχαγωγίας, της τηλεόρασης της νέας γενιάς, εξετάζοντας το κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο της "μαύρης" Μεγάλης Βρετανίας μέσω ερωτημάτων σχετικών με την ακολουθούμενη πολιτική και του θεσμικού πλαισίου που καλύπτει τη Βρετανική τηλεόραση.

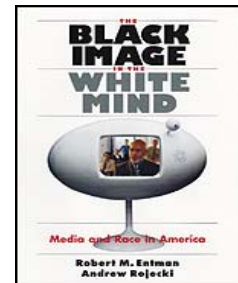


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Television and ethnic minorities: producers' perspectives: a study of BBC in-house and independent producers of minority ethnic programmes
- Συγγραφέας** : Simon Cottle
- Έκδοση** : Avebury Ashgate Publishing Ltd / 1997
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Ashgate Publishing Ltd  
Gower House, Croft Road  
Aldershot, Hampshire  
GU11 3HR United Kingdom  
Tel: +44 (0) 1252 331551  
<http://www.ashgate.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία.

Η συγκεκριμένη έκδοση παρουσιάζει τις πρακτικές που ακολουθούν επαγγελματίες παραγωγοί του BBC διερευνώντας τις συνθήκες παραγωγής εκπομπών στα πλαίσια του πολυπολιτισμικού περιβάλλοντος. Επίσης περιλαμβάνεται μια μελέτη για δύο δίκτυα καλωδιακής τηλεόρασης - AsiaNet και Identity TV - τα οποία απευθύνονται σε ασιατικά και αφρικανικο-καραϊβικά ακροατήρια και η οποία καταδεικνύει πώς οι ελπίδες που στηρίχθηκαν στις νέες τεχνολογίες των επικοινωνιών για ενίσχυση της συμμετοχής και αντιπροσώπευσης των μειονοτήτων, προς το παρόν δεν επαληθεύθηκαν. Μέσα από την συγκεκριμένη μελέτη παρουσιάζονται οι δυνάμεις που περιβάλλουν τους παραγωγούς τηλεοπτικών εκπομπών και πώς αυτές περιορίζουν και διαμορφώνουν τα προγράμματα που απευθύνονται σε εθνικές μειονότητες, καθώς και την αντιπροσώπευσή αυτών των μειονοτήτων.

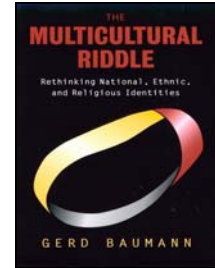


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Television, globalization and cultural identities
- Συγγραφέας** : Chris Barker
- Έκδοση** : Open University Press (Buckingham) / 1999
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Eurospan University Press Group  
3 Henrietta Street  
Covent Garden London WC2E 8LU  
Phone: 44 0 20 7240 0856  
Fax: 44 0 20 7379 0609  
E-mail: info@eurospan.co.uk  
Website: www.eurospan.co.uk  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έκδοση πραγματεύεται πολλά από τα κεντρικά ζητήματα στις πολιτισμικές μελέτες όπως τα ΜΜΕ, η παγκοσμιοποίηση, η γλώσσα, το γένος και το έθνος. Ο συγγραφέας υποστηρίζει ότι η τηλεόραση είναι μία σημαντική πηγή για την κατασκευή της πολιτιστικής ταυτότητας και ότι αυτή δεν είναι ένα σταθερό ουσιαστικό "πράγμα" αλλά μια ενδεχόμενη κοινωνική κατασκευή, στην οποία η γλώσσα είναι το κεντρικό χαρακτηριστικό. Το συγκεκριμένο βιβλίο απευθύνεται σ' αυτούς που ασχολούνται με κοινωνιολογικές σπουδές, σπουδές στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και σ' ένα ευρύτερο κοινό που εμπλέκεται στην τηλεοπτική βιομηχανία.

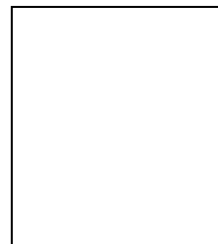


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : The black image in the white mind: Media and race in America
- Συγγραφέας** : R.M. Entman, A.A. Rojecki
- Έκδοση** : The University of Chicago Press (Chicago) / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : The University of Chicago Press  
c/o John Wiley & Sons Ltd. Distribution Centre  
1 Oldlands Way  
Bognor Regis, West Sussex PO22 9SA, UK  
Telephone: (0) 1243 779777  
Facsimile: (0) 1243 820250  
Internet: cs-books@wiley.co.uk  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

Το βιβλίο παρέχει μία εκτεταμένη εικόνα για τα περίπλοκα ρατσιστικά πρότυπα που αναπαράγονται από τα ΜΜΕ και τον τρόπο με τον οποίο αυτά καθορίζουν τις σχέσεις μεταξύ μαύρων και λευκών. Η συγκεκριμένη μελέτη των Andrew Rojecki και Robert Entman, χρησιμοποιώντας τα ΜΜΕ και ειδικότερα την τηλεόραση ως βαρόμετρο των φυλετικών σχέσεων, διερευνά τη μεταχείριση των αфро- Αμερικανών στις τοπικές ειδήσεις και αποκαλύπτει τα μηνύματα που στέλνονται σχετικά με τη "φυλή" από τις ψυχαγωγικές εκπομπές της τηλεόρασης, μέχρι τις κινηματογραφικές παραγωγές του Hollywood. Το συγκεκριμένο βιβλίο έχει διακριθεί με το βραβείο "Frank Luther Mott Award" ως το καλύτερο βιβλίο στη Μαζική Επικοινωνία και με το βραβείο "Robert E. Lane Award" ως καλύτερο βιβλίο στην πολιτική ψυχολογία.

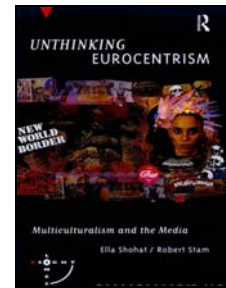


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : The multicultural riddle: rethinking national, ethnic and religious identities
- Συγγραφέας** : G. Baumann
- Έκδοση** : Routledge (London) / 1999
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0)20 7583 9855  
Fax: (+44) (0)20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο βιβλίο αποτελεί μια περιεκτική εξερεύνηση όλων των ζητημάτων που διαμορφώνουν την αναζήτησή μας για μια πολυπολιτισμική κοινωνία. Εξετάζει πώς μπορούμε να καθιερώσουμε μια κατάσταση δικαιοσύνης και ισότητας μεταξύ τριών ομάδων: εκείνων που πιστεύουν σ' έναν ενοποιημένο εθνικό πολιτισμό, εκείνων που επισημαίνουν τον πολιτισμό τους στην εθνική ταυτότητά τους και εκείνων που βλέπουν τη θρησκεία τους ως πολιτισμό τους. Για να λυθεί το "πολυπολιτισμικό αίνιγμα", κάποιος πρέπει να ξανασκεφτεί την εθνική ταυτότητα, το έθνος και το ρόλο της θρησκείας στο σύγχρονο κόσμο. Μέσω αυτής της επανεξέτασης, προκύπτει ένα νέο ενδιαφέρον, σχετικά με την έννοια και την παραγωγή του πολιτισμού.

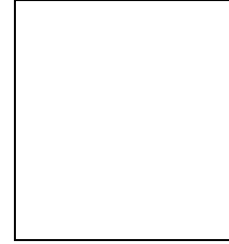


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Tuning in to diversity, Immigrants and Ethnic Minorities in Mass Media / Representation and Policies
- Συγγραφέας** : -
- Έκδοση** : Censis - Centre for Social Studies and Policies - στα πλαίσια του έργου "Tuning into Diversity" / 2002
- Γλώσσα** : Αγγλικά, Ιταλικά
- Προμήθεια** : Mira Media-Schakel met de multiculturele samenleving  
v/h Stoa, Stichting Omroep en Allochtonen  
Postbus 1234  
3500 BE Utrecht  
The Netherlands  
info@miramedia.nl  
Download - [http://www.multicultural.net/tuning\\_results.htm](http://www.multicultural.net/tuning_results.htm)
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έρευνα έχει στόχο να περιγράψει το τοπίο που επικρατεί όσον αφορά τη σχέση μεταξύ των ευρωπαϊκών ΜΜΕ και των μεταναστών, αλλά και να προτείνει καλές πρακτικές που μπορούν να ακολουθηθούν. Η έρευνα συντίθεται από τα παρακάτω πέντε μέρη:
- Τρόπος παρουσίασης των Μεταναστών και των Εθνικών Μειονοτήτων από τα ΜΜΕ της Ιταλίας.
  - Διαπολιτισμικές παραγωγές στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τον έντυπο τύπο της Ιταλίας.
  - Παρουσίαση των ευρωπαϊκών πολιτικών σχετικά με τους μετανάστες και τα ΜΜΕ.
  - Παρουσίαση μιας συστηματικής προσέγγισης για την ανάπτυξη και τον έλεγχο καλών πρακτικών σε σχέση με τους Μετανάστες και τα ΜΜΕ.
  - Παρουσίαση τριών εθνικών case studies (Ιταλία, Γαλλία, Ολλανδία) σχετικά με τη νομοθεσία, τις κυβερνητικές πολιτικές και τους κώδικες συμπεριφοράς αναφορικά με την πολιτισμική ποικιλία στα ΜΜΕ.



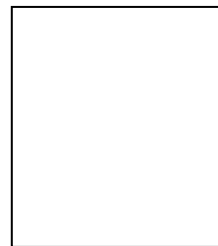


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Unthinking Eurocentrism: multiculturalism and the media
- Συγγραφέας** : Ella Shohat, Robert Stam
- Έκδοση** : Routledge (London) / 1994
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0)20 7583 9855  
Fax: (+44) (0)20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη μελέτη διερευνά θέματα που σχετίζονται με την πολυπολιτισμικότητα στα ΜΜΕ και στις κινηματογραφικές ταινίες. Συνθέτοντας τη λογοτεχνική θεωρία, τη θεωρία των ΜΜΕ και τις πολιτιστικές μελέτες για να διαμορφώσουν μια προκλητική διεπιστημονική μελέτη, οι συντάκτες συμφωνούν ότι οι τρέχουσες συζητήσεις για τον "ευρωκεντρισμό" και τον "αφροκεντρισμό" είναι μόνο επιφανειακές εκδηλώσεις μιας ριζικής μετατόπισης: της ανεξαρτοποίησης του παγκόσμιου πολιτισμού. Η μελέτη αποτελεί έναν ανεκτίμητο πόρο για τους σπουδαστές και τους ακαδημαϊκούς στο πεδίο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.



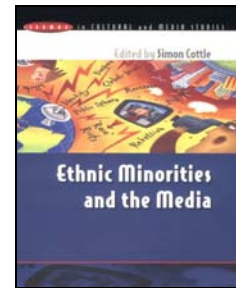
**Προϊόν** : Μελέτη  
**Τίτλος** : Video, war and the diasporic imagination  
**Συγγραφέας** : Dona Kolar-Panov  
**Έκδοση** : Routledge (London) / 1997  
**Γλώσσα** : Αγγλικά  
**Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0) 20 7583 9855  
Fax: (+44) (0) 20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

**Περίληψη** : Το συγκεκριμένο βιβλίο αποτελεί μια δηκτική μελέτη της απώλειας των συλλογικών και προσωπικών ταυτοτήτων των εθνικών μειονοτήτων. Εστιάζοντας στις Μακεδονικές και Κροατικές κοινότητες στη Δυτική Αυστραλία, η συγγραφέας τεκμηριώνει τις κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές που επήλθαν σ' αυτές τις μεταναστευτικές ομάδες μετά τον τεμαχισμό της Γιουγκοσλαβίας και το ρόλο που έπαιξαν τα ΜΜΕ.

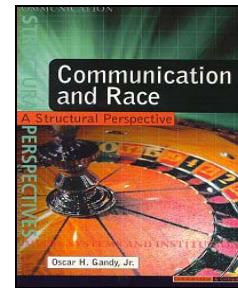


**Προϊόν** : Μελέτη  
**Τίτλος** : Media and Migration  
**Συγγραφείς** : Russell King, Nancy Wood  
**Έκδοση** : Routledge / 2001  
**Γλώσσα** : Αγγλικά  
**Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0) 20 7583 9855  
Fax: (+44) (0) 20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

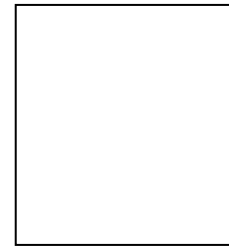
**Περίληψη** : Η συγκεκριμένη μελέτη ερευνά τη στενή και ζωτικής σημασίας σχέση, μεταξύ των σύγχρονων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και της μετανάστευσης. Επικεντρώνοντας την προσοχή στις εφημερίδες, τα περιοδικά, τις κινηματογραφικές ταινίες, την τηλεόραση και τη φωτογραφία, οι συγγραφείς εξετάζουν τα αποτελέσματα που έχουν τα ΜΜΕ στη συμπεριφορά των μεταναστών και την εθνική τους ταυτότητα. Χρησιμοποιώντας παραδείγματα από διάφορες χώρες, η μελέτη επεξηγεί πώς τα ΜΜΕ επεμβαίνουν και επηρεάζουν τους μετανάστες στις χώρες υποδοχής και πώς διαδραματίζουν ένα δυναμικό ρόλο στη διαμόρφωση της πολιτισμικής ταυτότητας των κοινοτήτων της διασποράς.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Ethnic Minorities and the Media Changing Cultural Boundaries
- Συγγραφέας** : Simon Cottle
- Έκδοση** : Open University / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Open University  
HEADQUARTERS (WALTON HALL)  
The Open University  
Walton Hall  
Milton Keynes  
MK7 6AA  
Tel: +44 (0) 1908 274066  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Αυτή η μελέτη συγκεντρώνει το έργο των κορυφαίων διεθνών ερευνητών, για να εξετάσει μερικές από τις πιο πρόσφατες εξελίξεις σχετικά με τις αλλαγές στον τομέα των ΜΜΕ και των εθνικών μειονοτήτων. Μετά την εισαγωγή που χαρτογραφεί τις πρόσφατες προσεγγίσεις στο εξεταζόμενο αντικείμενο, τα κεφάλαια είναι δομημένα θεματικά για να εξετάσουν τις βασικές αλλαγές που συμβαίνουν σε θέματα όπως, η αντιπροσώπευση των εθνικών μειονοτήτων από τα ΜΜΕ, η παραγωγή των ειδήσεων και η πολιτισμική ταυτότητα.

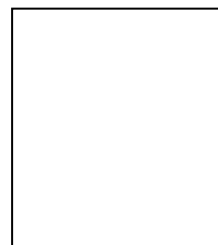


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : "Communication and Race" *A Structural Perspective*
- Συγγραφέας** : Oscar H. Gandy Jr
- Έκδοση** : Edward Arnold
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Arnold Publications  
338 Euston Road, London NW1 3BH, UK  
tel +44 (0) 20 7873 6000  
E-mail: feedback.arnold@hodder.co.uk  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έκδοση παρέχει μια περιεκτική αναθεώρηση των θεωρητικών προσεγγίσεων για την κατανόηση της θέσης που διαδραματίζει η φυλή και η εθνική προέλευση στα εξελισσόμενα συστήματα των μέσων πληροφοριών. Ερευνά την έννοια της φυλής από τρεις όψεις: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, πλαίσια επικοινωνίας και σύμβολα, κοινωνικές δομές. Το βιβλίο εισάγει τον αναγνώστη στο σύγχρονο προβληματισμό σχετικά με τις κοινωνικές δομές και την αντιπροσώπευση.

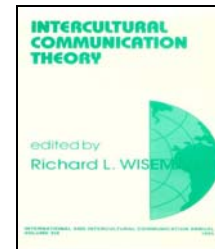


**Προϊόν** : Μελέτη  
**Τίτλος** : Whitewash: Racialized Politics and the Media  
**Συγγραφέας** : John Gabriel  
**Έκδοση** : Routledge / 1998  
**Γλώσσα** : Αγγλικά  
**Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0) 20 7583 9855  
Fax: (+44) (0) 20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

**Περίληψη** : Αυτό το βιβλίο βάζει κάτω από το μικροσκόπιο τη γλώσσα που χρησιμοποιείται από τις εφημερίδες, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο και τους πολιτικούς ηγέτες. Εξετάζει την πιθανότητα τα ίδια τα ΜΜΕ να είναι υπεύθυνα για τη δημιουργία μιας γλώσσας "λευκής υπεροχής" ιδεών και πολιτικής. Με τη χρήση συγκεκριμένων παραδειγμάτων και την παρουσίαση πραγματικών στοιχείων, ο συγγραφέας μελετά τις επικοινωνιακές πολιτικές των πολιτικών ηγετών, των δημόσιων προσώπων και των αντιπροσώπων των μειονοτήτων. Ο συγγραφέας εισάγει επίσης ερωτηματικά που περιβάλλουν τη σχέση μεταξύ των ΜΜΕ και των οικονομικών και πολιτικών εξελίξεων.

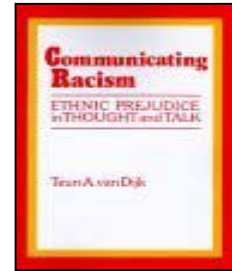


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Feminism, Multiculturalism, and the Media  
Global Diversities
- Συγγραφέας** : Angharad N. Valdivia
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London  
EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Αυτή η μελέτη καταπιάνεται με τις τεμνόμενες μεταβλητές των ομάδων που περιθωριοποιούνται από τα ΜΜΕ. Οι μελετητές εξετάζουν το φύλο, τη φυλή, την τάξη, το σεξουαλικό προσανατολισμό και την εθνική προέλευση σε σχέση με θέματα ισότητας και διαφορετικότητας. Η μελέτη συστήνεται ιδιαίτερα σε φοιτητές και όσους ασχολούνται με θέματα φεμινισμού, πολυπολιτισμικότητας, κοινωνιολόγους, επικοινωνιολόγους και εργαζόμενους σε ΜΜΕ.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Intercultural Communication Theory
- Συγγραφέας** : Richard L Wiseman
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η μελέτη εκπονήθηκε και δημοσιεύτηκε σε συνεργασία με το τμήμα "Λεκτικής επικοινωνίας" του Διεθνούς και Διαπολιτιστικού Κέντρου Επικοινωνίας και συγκεντρώνει τις τρέχουσες θεωρίες σ' αυτήν τη σημαντική και συνεχώς αναπτυσσόμενη περιοχή: διαπολιτισμική επικοινωνία. Η μελέτη περιέχει κομμάτια από τις διεθνείς και δια-πολιτισμικές ετήσιες εκδόσεις σε θέματα επικοινωνίας και εισάγει επίσης τις νέες θεωρητικές εξελίξεις. Αυτές οι διαφορετικές επεξηγηματικές προσεγγίσεις προσφέρουν οδηγίες για την έρευνα του σύνθετου φαινομένου της διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Το πρώτο μέρος της παρέχει μια επισκόπηση του ρόλου της διαπολιτισμικής έρευνας στην επικοινωνία. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει θεωρίες για τη διαπολιτισμική προσαρμογή της επικοινωνίας, και το τρίτο μέρος εστιάζει στα συγκεκριμένα πλαίσια για τη διαπολιτισμική επικοινωνία, όπως είναι η υγεία και οι μικρές ομάδες.

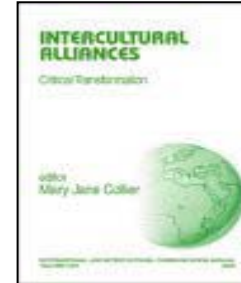




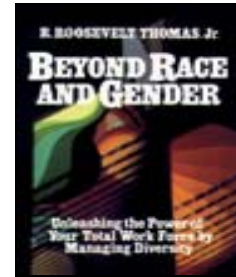
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Communicating Racism
- Συγγραφέας** : Teun A Van Dijk
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1989
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Πώς μιλούν τα "in" μέλη μια παρέας ή μιας ομάδας για τις μειονότητες; Πώς συμβάλλει η καθημερινή συζήτηση στη διάδοση και την αποδοχή των προκαταλήψεων; Αυτά είναι δύο από τα πολλά θεμελιώδη ζητήματα που τίθενται στη μελέτη αυτή και η οποία εξετάζει τα στερεότυπα και τον τρόπο, με τον οποίο αυτά διαχέονται μέσω της διαπροσωπικής επικοινωνίας και των αλληλεπιδράσεων των ομάδων. Από την ανάλυση της άτυπης ομιλίας για θέματα εθνικών μειονοτήτων και την αναπαραγωγή του ρατσισμού στους πληθυσμούς της πλειοψηφίας, η εν λόγω μελέτη μάς προσφέρει μια νέα κατανόηση πολλών βαθιά ριζωμένων προκαταλήψεων. Η μελέτη αποτελεί χρήσιμο υλικό για επαγγελματίες των κοινωνικών επιστημών, καθώς και όλων των ανθρωποκεντρικών επιστημών. Ειδικότερα, αφορά ειδικούς και μελετητές σε θέματα επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, γλωσσολόγους και κοινωνιολόγους.



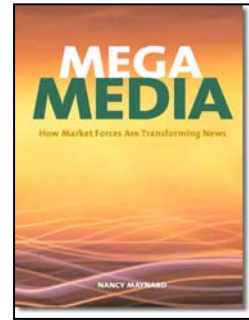
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Language, Communication, and Culture / Current Directions
- Συγγραφέας** : Stella Ting – Toomey, Felipe Korzenny
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1989
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Για την εκπόνηση της συγκεκριμένης μελέτης που αναφέρεται στη σημασία της ομιλίας και της γλώσσας για την επικοινωνία και τον πολιτισμό, συγκεντρώθηκε μια "διαφορετική" πολυπολιτισμική ομάδα εμπειρογνομόνων. Η μελέτη καταπιάνεται με τον κρίσιμο ρόλο της χρήσης της γλώσσας για την επικοινωνία και τη διαπραγμάτευση θεμάτων που αφορούν τις πολιτιστικές "ταυτότητες" των πληθυσμών. Καθένας από τους συντάκτες της μελέτης καταγράφει τη σύνδεση μεταξύ της γλώσσας και της επικοινωνίας, βασισμένος στα ζητήματα των ερευνητικών του ενδιαφερόντων.  
Τα θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν τη σημασία των σχέσεων "γλώσσας" και "κοινωνίας", "γλώσσας" και "ταυτοτήτων" (προσωπική ταυτότητα, κοινωνική ταυτότητα-ρόλου, και πολιτιστική ταυτότητα), καθώς και τις πολλαπλές λειτουργίες και έννοιες της γλώσσας στην επικοινωνία και τον πολιτισμό. Συνολικά, οι τρεις προσεγγίσεις της παρούσης μελέτης απεικονίζουν τις σύγχρονες τάσεις για τη μελέτη της γλώσσας, της επικοινωνίας και του πολιτισμού. Η μελέτη απευθύνεται σε μελετητές, ερευνητές και σπουδαστές που θέλουν να εξερευνήσουν τις πολύπλευρες πτυχές της γλώσσας.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Intercultural Alliances / Critical Transformation
- Συγγραφέας** : Mary J Collier
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 2002
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Ο 25ος τόμος της ετήσιας έκδοσης του Διεθνούς και Διαπολιτισμικού Κέντρου Επικοινωνίας, απεικονίζει την προσπάθεια που γίνεται να κατανοηθούν οι διεθνείς κοινότητές μας και να βελτιωθούν οι τρόποι με τους οποίους επικοινωνούμε και διαπραγματευόμαστε σε επίπεδο πολιτισμών. Η παρούσα έκδοση είναι προσεκτικά οργανωμένη και επιμελημένη από την Mary Jane Collier, καθορίζοντας τις διαπολιτισμικές συμμαχίες και καταδεικνύοντας - μέσω παραδειγμάτων - την αποτελεσματικότητά τους. Η ομάδα των συγγραφέων παρουσιάζει μια σειρά προσεγγίσεων στις λεγόμενες διαπολιτισμικές συμμαχίες, αναλύοντας τις σχέσεις μεταξύ των ομάδων και των ατόμων, οι οποίες εντάσσονται σε θεσμικά πλαίσια και περιορίζονται από θέματα ιδεολογίας και ιστορίας. Οι μελετητές υποστηρίζουν πως η "ομιλία" πάνω στην οποία κτίζονται οι διαπολιτισμικές συμμαχίες, προσφέρει ποικίλες προοπτικές όσον αφορά: πολιτιστικούς προσδιορισμούς και αντιπροσώπευση, χρήση διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων και μεθοδολογιών κ.λπ. Τα διάφορα τμήματα της μελέτης εξετάζουν την ανάγκη μας ως ανθρώπινα όντα να κατανοήσουμε τις διεθνείς κοινότητες και τις σχέσεις μας, οι οποίες είναι οικονομικά, πολιτικά, και κοινωνικά αλληλοεξαρτώμενες και συνδεδεμένες.



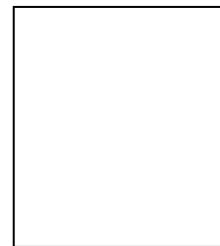
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Beyond Race and Gender / Unleashing the Power of Your Total Workforce by Managing Diversity
- Συγγραφέας** : R. Roosevelt Thomas, Jr.
- Έκδοση** : AMACOM / 1992
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : American Management Association  
1601 Broadway New York, NY 10019  
Phone: ++1-800-262-9699  
pubs\_cust\_serv@amanet.org  
<http://www.amanet.org>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η μελέτη αφορά στρατηγικές εταιρειών για την εισαγωγή του στοιχείου της "διαφορετικότητας" και τις ισότητες, όσον αφορά το φύλο και την εθνική καταγωγή, καθώς και τη δυνατότητα να ρυθμιστεί αυτή η ποικιλομορφία επιτυχώς και να γίνει μια βασική στρατηγική για την εταιρική επιβίωση. Η παρούσα έκδοση ασχολείται με εκτενείς περιπτωσιολογικές μελέτες, καθώς και με μια σειρά θεμάτων που σκοπεύουν να κάνουν τους αναγνώστες να σκεφτούν και να προβληματιστούν για το ποια στοιχεία εμποδίζουν την ένταξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων στην αγορά εργασίας.



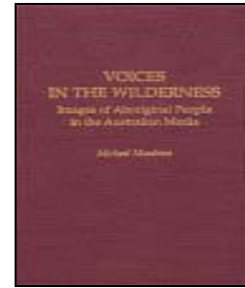
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Mega Media / How Market Forces are Transforming News
- Συγγραφέας** : Nancy Maynard
- Έκδοση** : Trafford Publishing / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Trafford Publishing order desk  
2333 Government Street, Suite 6E, Victoria, BC  
Canada V8V 4K5  
toll-free 1-866-752-6820  
<http://www.trafford.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η μελέτη αυτή εξετάζει την πορεία που ακολουθεί η είδηση μέχρι τη στιγμή της δημοσίευσής της. Η παρακολούθηση της είδησης γίνεται αντίστροφα: ξεκινώντας από τη στιγμή που αυτή "βγαίνει στον αέρα", μέσα από το λαβύρινθο πρακτικών μιας επιχείρησης ΜΜΕ και έως την αίθουσα σύνταξης. Σκοπός δεν είναι το να φανούν οι οικονομικές πτυχές και δραστηριότητες που δημιουργούνται αλλά να φανούν τα σημεία εκείνα, στα οποία η δύναμη κάποιων ανθρώπων διαμορφώνει την είδηση. Στόχος της μελέτης είναι επίσης να γίνει κατανοητό το μέλλον των ειδήσεων, δεδομένης της εξέλιξης των ΜΜΕ.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Alternative Media: Linking Global And Local
- Συγγραφέας** : Peter Lewis
- Έκδοση** : UNESCO Publishing
- Γλώσσα** : Αγγλικά, Γαλλικά, Ισπανικά
- Προμήθεια** : UNESCO  
7, place de Fontenoy  
75352 PARIS 07 SP, FRANCE  
Tel. +33) 1 45 68 1000  
<http://www.unesco.org/publishing>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έκδοση περιλαμβάνει εννέα περιπτωσιολογικές μελέτες για τα "εναλλακτικά ΜΜΕ" που προέρχονται από την Ασία, τον Ειρηνικό, τα Αραβικά κράτη, την Καραϊβική, την Ευρώπη, τη Λατινική Αμερική και τη Βόρεια Αμερική. Επισημαίνουν την εξέλιξη της έννοιας των "εναλλακτικών ΜΜΕ" από την εμφάνισή τους μέχρι σήμερα, προκειμένου να προσαρμοστεί στους νέους πολιτικούς και οικονομικούς όρους και τις θεμελιώδεις αλλαγές που συμβαίνουν στο τεχνολογικό περιβάλλον.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Gaining a Voice: Media Relations for Canadian Ethnic Minorities
- Συγγραφέας** : Edmond Marc du Rogoff
- Έκδοση** : Media Resources Advisory Group / 1991
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : ACT Productions, Inc.  
Miami Headquarters  
1220 Collins Avenue  
Suite 330  
Miami Beach, FL 33139  
Tel: (305) 538-3809 Fax: (305) 538-3814  
Internet: <http://www.actproductions.com>  
Email: [info@actproductions.com](mailto:info@actproductions.com), [actprod@act.ca](mailto:actprod@act.ca)  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Τα κεφάλαια της συγκεκριμένης μελέτης καλύπτουν προβλήματα που έχουν αντιμετωπίσει μειονοτικές κοινότητες από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και περιπτωσιολογικές περιπτώσεις τόσο επιτυχών όσο και ανεπιτυχών εκστρατειών των ΜΜΕ σε σχέση με τις διάφορες εθνικές και φυλετικές ομάδες. Είναι ένα πολύτιμο βοήθημα τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και οργανισμούς για τη δημιουργία αποτελεσματικότερων σχέσεων με τα ΜΜΕ, παρέχοντας πληροφορίες για το "ποιος", "τι" και "πώς" αυτών των σχέσεων.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Voices in the Wilderness: Images of Aboriginal People in the Australian Media
- Συγγραφέας** : Michael Meadows
- Έκδοση** : Greenwood Publishing Group / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Greenwood Publishing Group  
Customer Service  
Linacre House  
Oxford - OX2 8DP  
UK  
Tel. (203) 226-3571  
<http://info.greenwood.com>  
[sales@greenwood.com](mailto:sales@greenwood.com)  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη μελέτη εξετάζει τις φυλετικές σχέσεις στην Αυστραλία σε σχέση με την αντιπροσώπευση των διαφόρων φυλών από τα ΜΜΕ τα τελευταία 200 χρόνια. Οι δημοσιογράφοι εκμεταλλευόμενοι την εξαιρετική δύναμη που διαθέτουν στη διαμόρφωση της εικόνας τόσο των πολιτισμών όσο και των ανθρώπων, έχουν οδηγήσει το κοινό διαφορετικής φυλετικής προέλευσης σε άλλα ΜΜΕ πέρα από τα "κυρίαρχα", προκειμένου να εκφράσουν τη δική τους πολιτισμική ταυτότητα





- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Μειονότητες και Εξουσία
- Συγγραφέας** : Παπαστάμου Στάμος, Μιούνου Γκάμπριελ
- Έκδοση** : Ελληνικά Γράμματα / 2000
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα  
Ζωοδόχου Πηγής 21 και Τζαβέλλα 1,  
Αθήνα, 10681  
τηλ. 3302033
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη μελέτη ασχολείται με τη στρατηγική που ακολουθούν (ή πρέπει να ακολουθούν) οι μειονότητες για να επηρεάσουν την κοινή γνώμη, προκειμένου αυτή να ενστερνιστεί τις νόρμες και τις κοινωνικές αξίες που διαδίδουν. Επίσης εξετάζονται οι σχέσεις αυτών των κοινωνικών φορέων με την εξουσία - άρχουσα ιδεολογία και ο καθοριστικός τους ρόλος στις διαδικασίες κοινωνικής επιρροής.



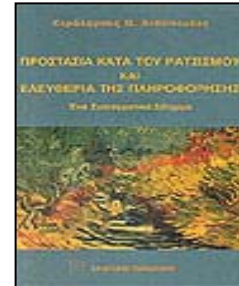
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : ΜΜΕ και Κοινωνία
- Συγγραφείς** : Curran James (Κάρραν Τζέιμς), Gurevitch Michael (Γκουρέβιτς Μάικλ)
- Έκδοση** : Εκδόσεις Πατάκη / 2001
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδοτικός Οίκος Πατάκη  
Ακαδημίας 65  
10678 Αθήνα  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το "ΜΜΕ και Κοινωνία" θεωρείται πλέον ένα κλασικό βιβλίο που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα των θεωρητικών προσεγγίσεων και της έρευνας στο χώρο της επικοινωνίας. Πρόκειται για μια συλλογή επιστημονικών άρθρων που πρωτίστως ενδιαφέρει φοιτητές και ερευνητές στον τομέα των ΜΜΕ και της επικοινωνίας, απευθύνεται όμως και σε δημοσιογράφους, εργαζόμενους στο χώρο των "Μέσων", καθώς και στο ευρύτερο κοινό που ενδιαφέρεται για τις εξελίξεις στον τομέα των ΜΜΕ.



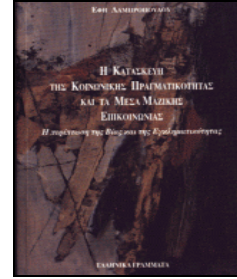
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Μετανάστες στην Ελλάδα
- Συγγραφέας** : Αθ. Μαρβάκης, Δ. Παρσάνογλου, Μ. Παύλου
- Έκδοση** : Ελληνικά Γράμματα / 2001
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα  
Ζωοδόχου Πηγής 21 και Τζαβέλλα 1,  
Αθήνα, 10681  
τηλ. 210/3302033  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Οι μετανάστες στην Ελλάδα, συχνά υποδεικνύονται ως αίτιοι (συνήθως αρνητικοί) μιας σειράς φαινομένων της σύγχρονης κοινωνίας. Την ίδια στιγμή στο τραπέζι τίθεται το ζήτημα - αίτημα της αναγνώρισής τους ως υποκειμένων, όχι μόνο δικαιωμάτων, αλλά και λόγου. Αυτός ο συλλογικός τόμος με περισσότερες από τριάντα παρεμβάσεις ανασυνθέτει και εμπλουτίζει τη συζήτηση για - και με - τους μετανάστες: από τον επιστημονικό λόγο και το λόγο των μεταναστών και των κοινοτήτων τους μέχρι εκείνο των κινημάτων αλληλεγγύης. Δεν μπορεί έτσι παρά να οδηγήσει στον αναπροσδιορισμό των όρων αυτής της συζήτησης. Με κριτική διάθεση, ανατροπές και ενστάσεις απέναντι στις κυρίαρχες προσεγγίσεις, αναδεικνύει τους μετανάστες σε πολιτικά και κοινωνικά υποκείμενα της ελληνικής πραγματικότητας.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Μετανάστες, Ρατσισμός, Ξενοφοβία
- Συγγραφέας** : Κτιστάκης Γιάννης
- Έκδοση** : LAWNET S.A
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Εκδόσεις LAWNET S.A  
Νομικό Δίκτυο ΑΕ,  
Σόλωνος 43 και  
Ομήρου,  
Τ.Κ. 106 72
- Περίληψη** : Η δημοκρατία, το κράτος δικαίου, το κράτος πρόνοιας, οι νομοθετικές και υπερνομοθετικές ρυθμίσεις, θεωρητικά εξασφαλίζουν, λίγο-πολύ, ένα θεσμικό περιβάλλον όπου (πάντα θεωρητικά) φαινόμενα όπως ο ρατσισμός και η ξενοφοβία, θα έπρεπε να μη γίνονται ανεκτά.



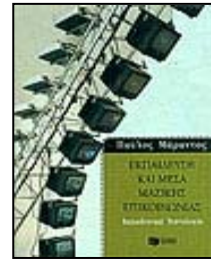
- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Προστασία κατά του Ρατσισμού και Ελευθερία της Πληροφόρησης
- Συγγραφέας** : Ανθόπουλος Χαράλαμπος
- Έκδοση** : Εκδόσεις Παπαζήση
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Παπαζήση  
Νικηταρά 2  
10678 Αθήνα  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η βασική θέση που υποστηρίζεται στην παρούσα μελέτη είναι ότι στη σημερινή συγκυρία, η νομιμοποίηση και η αναπαραγωγή του ρατσισμού από τα μέσα πληροφόρησης, πραγματοποιείται περισσότερο με τη χρήση ενός συγκεκαλυμμένου ή λανθάνοντος, παρά ενός ανοικτού ή κραυγαλέου ρατσιστικού λόγου, που δεν είναι εύκολο να αντιμετωπισθεί εντός του ισχύοντος συνταγματικού πλαισίου με τα μέσα του ποινικού δικαίου. Το φαινόμενο αυτό συνδέεται με την εμφάνιση νέων μορφών ρατσισμού σε πολιτισμικές ή εθνικο-κοινωνικο-οικονομικές βάσεις, που έχουν σε μεγάλο βαθμό υποκαταστήσει το σύστημα των βιολογικο-φυλετικών δικαιολογήσεων του ρατσισμού.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Η κατασκευή της Κοινωνικής Πραγματικότητας και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- Συγγραφέας** : Λαμπροπούλου Έφη
- Έκδοση** : Ελληνικά Γράμματα / 1999
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα  
Ζωοδόχου Πηγής 21 και Τζαβέλλα 1,  
Αθήνα 10681  
τηλ. 210/3302033
- Περίληψη** : Η βία και το έγκλημα αποτελούν αγαπημένο θέμα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης γιατί ανταποκρίνονται στα κατεξοχήν κριτήρια που χρησιμοποιούν για την επιλογή πληροφοριών ως ειδήσεων, στο στοιχείο δηλαδή του καινούργιου και της σύγκρουσης. Το βιβλίο εξετάζει τις επιδράσεις της προβολής της βίας και της εγκληματικότητας στην κατασκευή της κοινωνικής πραγματικότητας και τις λειτουργίες τους στη σταθεροποίηση του κοινωνικού συστήματος.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και Ενημέρωσης
- Συγγραφέας** : Μπιάτζι Έντσο
- Έκδοση** : Εκδόσεις Έλλην
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το βιβλίο αυτό αναφέρεται στις πιο πρόσφατες εξελίξεις στο χώρο των Μ.Μ.Ε. Πρόκειται για το πιο ενημερωμένο και σχολαστικά ελεγμένο εισαγωγικό βιβλίο για τα Μ.Μ.Ε. Η συγγραφέας παρουσιάζει και αναλύει τη θεωρία της επικοινωνίας, την ιστορία και τις σύγχρονες εξελίξεις και πρακτικές στο χώρο των Μ.Μ.Ε. Επίσης, προσεγγίζει θέματα όπως: η επίδραση και η επιρροή που ασκούν τα Μ.Μ.Ε., ο κώδικας δεοντολογίας και γενικά θέματα που αφορούν την παγκόσμια επικοινωνία.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Εκπαίδευση και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- Συγγραφέας** : Μαραντός Παύλος
- Έκδοση** : Εκδόσεις Πατάκη
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Βιβλιοπωλείο Πατάκης  
Ακαδημίας 65  
10678 Αθήνα  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Αντικείμενο του βιβλίου είναι η Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Εξετάζονται τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. (ραδιόφωνο, μαγνητόφωνο, τηλεόραση, βίντεο, ηλεκτρονικός υπολογιστής, multimedia), δηλαδή η εκπαιδευτική τεχνολογία ως μέσο διδασκαλίας. Η εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε. είναι δύο θεμελιώδεις θεσμοί της κοινωνίας. Ζητούμενο είναι η εκπαίδευση να χρησιμοποιήσει τα Μ.Μ.Ε. στην εκπαιδευτική διαδικασία, να αξιοποιήσει τη δύναμη της εκπαιδευτικής τεχνολογίας. Αν αυτό συμβεί - ήδη συμβαίνει σε μικρή έκταση - τότε εκπαίδευση και Μ.Μ.Ε. μπορούν να αλλάξουν τον κόσμο. Το θέμα και το αίτημα του βιβλίου παρουσιάζει ενδιαφέρον για όλους: μαθητές, φοιτητές, εκπαιδευτικούς, μελετητές που ασχολούνται και πολίτες που νοιάζονται για την εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε.





- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- Συγγραφέας** : Κομνηνού Μαρία, Λυριντζής Χρήστος
- Έκδοση** : Εκδόσεις Παπαζήση
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Παπαζήση  
Νικηταρά 2  
10678 Αθήνα  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Στην Ελλάδα διεξάγεται πρόσφατα ένας έντονος διάλογος για τον κοινωνικό και πολιτικό ρόλο των ΜΜΕ. Αυτός ο διάλογος αντικατοπτρίζει βασικά διλήμματα για τις απελευθερωτικές ή καταπιεστικές δυνατότητες των ΜΜΕ, που εξειδικεύονται στην υποστήριξη είτε του κρατικού ελέγχου, είτε της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, είτε του κοινωνικού ελέγχου πάνω στα συστήματα ραδιοτηλεοπτικής επικοινωνίας στην Ελλάδα. Καταλυτικό ρόλο στην αναζωπύρωση αυτού του διαλόγου έπαιξε η διαρκώς αυξανόμενη σημασία της τηλεόρασης αλλά και η άνθηση νέων ραδιοφωνικών σταθμών.

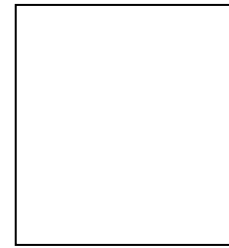


- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Το Δικαίωμα της Ελευθερίας της Έκφρασης και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- Συγγραφέας** : Βουϊδάσκης Β.
- Έκδοση** : Εκδόσεις Παπαζήση, 2001
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Παπαζήση  
Νικηταρά 2  
10678 Αθήνα  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το βιβλίο ξεκινά με μια ιστορική αναδρομή στην αρχαία Ελλάδα, τη ρωμαϊκή αυτοκρατορία, το Βυζάντιο, τις μεσαιωνικές κοινωνίες και την περίοδο της Αναγέννησης, φτάνοντας ως τις μέρες μας. Η ελευθερία της έκφρασης μελετάται εκτενώς όσον αφορά τον έντυπο λόγο, τη ραδιοφωνία και την τηλεόραση. Γίνεται αναφορά σε όλες τις διακηρύξεις και διεθνείς συμφωνίες που αφορούν την ελευθερία της έκφρασης (ΟΗΕ, Ευρωπαϊκή Ένωση κ.λπ.) και μελετάται η ελεύθερη έκφραση στις κυριότερες πολιτικές ιδεολογίες. Τέλος, καταλήγοντας στην ελληνική πραγματικότητα, αποτυπώνεται η ελευθερία της έκφρασης στα ελληνικά ΜΜΕ.



- Προϊόν** : Μελέτη
- Τίτλος** : Πρόσφυγες & Μετανάστες στην Ελληνική Αγορά Εργασία
- Συγγραφέας** : Συλλογικό έργο, Βγενόπουλος Γ.Κ.
- Έκδοση** : Εκδόσεις Παπαζήσης ΑΕΒΕ, 1998
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Παπαζήση  
Νικηταρά 2  
10678 Αθήνα  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Οι συγγραφείς του βιβλίου καταπιάνονται με τα παρακάτω θέματα:
- μετανάστευση, νομιμοποίηση και κοινωνικά δίκτυα.
  - κοινωνικά και οικονομικά χαρακτηριστικά των προσφυγικών ομάδων στην περιοχή Αττικής.
  - θέματα απασχολήσεως αλλοδαπών.
  - επαγγελματική κατάρτιση αλλοδαπών στην Ελλάδα.
  - οι ιδιαιτερότητες στην απασχόληση των προσφύγων.
  - νομιμοποίηση των παράνομων μεταναστών και επιπτώσεις στην ελληνική αγορά εργασίας.
  - επιπτώσεις της μετανάστευσης στην ελληνική αγορά εργασίας.
  - ανακύπτοντα κοινωνικά προβλήματα.
  - πρόσφυγες και μετανάστες: ζητήματα δημόσιας ασφάλειας.
  - φαινόμενα ρατσισμού και ξενοφοβίας: οι απαντήσεις της ελληνικής κοινωνίας &
  - εγκληματικότητα προσφύγων και μεταναστών.

**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ - ΟΔΗΓΟΙ - ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ**



- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Media: Images and Issues
- Συγγραφέας** : Donna Carpenter
- Έκδοση** : Addison – Wesley Publishers Ltd / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Addison - Wesley Publishers Ltd  
75 Arlington Street  
Suite 300  
Boston, MA 02116  
(617) 848-7500  
he-csweb@pearsoned.com.  
<http://www.aw.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο αποτελεί μία συλλογή γραπτών από σπουδαστές ανώτερων σχολών δημοσιογραφίας και εξετάζει ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα των τρεχόντων ζητημάτων που απασχολούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, όπως η προκατάληψη και τα στερεότυπα. Το κάθε κεφάλαιο είναι αφιερωμένο και σ' ένα συγκεκριμένο τύπο ΜΜΕ.



- Προϊόν** : Κείμενα Συνεδρίου
- Τίτλος** : Κατασκευή της Πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- Συγγραφέας** : Κον-Μπεντίν Ντάνου
- Έκδοση** : Εκδόσεις Αλεξάνδρεια
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Πόσο πραγματική είναι η πραγματικότητα και πόσο αληθινή η εικόνα και ο λόγος της, όπως προβάλλονται από τα ΜΜΕ; Αν δεχθούμε ότι υπάρχει μια "κατασκευή της πραγματικότητας", ποιες έννοιες μπορούν να παρεισφρήσουν σ' αυτόν τον όρο; Από τη μια πλευρά, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι τα "Μέσα" συνιστούν εξουσία εφόσον, εκτός των άλλων, εμφανίζουν την πραγματικότητα πιο "πραγματική", δηλαδή πιο πειστική και μη επιδεχόμενη άλλη ερμηνεία ή αμφισβήτηση. Από την άλλη, αρχίζουμε να αντιλαμβανόμαστε εδώ και κάποιες δεκαετίες, ότι η "κατασκευή" δεν είναι υποχρεωτικά παγίδα και φενάκη. Μπορεί να είναι και δημιουργία. Για όσους δημιουργούν, κρίνουν ή αναλύουν τον κόσμο της επικοινωνίας, οι δύο όψεις της κατασκευής της πραγματικότητας είναι σήμερα εξίσου παρούσες. Στον παρόντα τόμο περιλαμβάνονται σε επεξεργασμένη μορφή οι εισηγήσεις που παρουσιάστηκαν στο Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.



- Προϊόν** : Κείμενα συνεδρίου
- Τίτλος** : The Prevention of Human Rights Violations
- Συγγραφέας** : Sicilanos Alexander
- Έκδοση** : LAWNET S.A - Kluwer Academic Publishers
- Γλώσσα** : Αγγλική
- Προμήθεια** : Εκδόσεις LAWNET S.A  
Νομικό Δίκτυο ΑΕ,  
Σόλωνος 43 και Ομήρου,  
Τ.Κ. 106 72
- Περίληψη** : Η εμμονή των παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σ' όλο τον κόσμο καταδεικνύει σαφώς την ανάγκη να στραφεί περισσότερη προσοχή στην προληπτική δράση. Οι προληπτικοί μηχανισμοί συνεχίζουν ολοένα να κερδίζουν έδαφος στο εθνικό επίπεδο. Οι ανωτέρω εκτιμήσεις προέτρεψαν το ίδρυμα παραβιάσεων για τα ανθρώπινα δικαιώματα Μαραγκόπουλου, να οργανώσει για την εικοστή επέτειό του, διεθνή συνομιλία στο θέμα της πρόληψης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η έκδοση περιέχει τις εισηγήσεις των συμμετεχόντων, βασισμένες στις εκθέσεις που παρουσίασαν στη συνομιλία. Αποτελεί μια προσπάθεια ανάλυσης των συστηματικών παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και του θέματος της πρόληψής της. Η ανάλυση εστιάζει κυρίως στους τομείς: συμβατικά καθεστώτα, μη συμβατικοί μηχανισμοί ελέγχου, διεθνείς διαμεσολαβητές και οργανισμοί ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

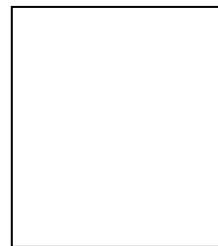


- Προϊόν** : Κείμενα Συνεδρίου
- Τίτλος** : Η Καταπολέμηση του Ρατσισμού και της Ξενοφοβίας στην Ελλάδα Σήμερα
- Συγγραφέας** : Νάσκου Περράκη Παρούλα
- Έκδοση** : LAWNET S.A
- Γλώσσα** : Ελληνική
- Προμήθεια** : Εκδόσεις LAWNET S.A  
Νομικό Δίκτυο ΑΕ,  
Σόλωνος 43 και Ομήρου,  
Τ.Κ. 106 72
- Περίληψη** : Στον τόμο αυτό δημοσιεύονται οι εισηγήσεις και οι συζητήσεις της ημερίδας με τίτλο: "Η καταπολέμηση του ρατσισμού και της ξενοφοβίας στην Ελλάδα σήμερα. Λόγος και αντίλογος" που πραγματοποιήθηκε στο ΚΔΕΟΔ στις 20 Νοεμβρίου 1999. Προλογίζει η επίκουρη καθηγήτρια Νάσκου - Περράκη Παρούλα.

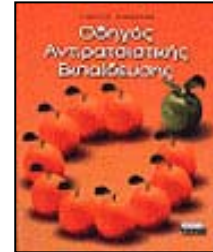




- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : Η Νομοθεσία των ΜΜΕ
- Συγγραφέας** : Ιωάννης Κ. Καρακώστας - Αθανάσιος Δ. Τσέβας
- Έκδοση** : LAWNET S.A
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις LAWNET S.A  
Νομικό Δίκτυο ΑΕ,  
Σόλωνος 43 και Ομήρου,  
Τ.Κ. 106 72
- Περίληψη** : Πρόκειται για μία συγκροτημένη συλλογή και παρουσίαση του ισχύοντος δικαίου για τον τύπο, την ραδιοτηλεόραση και τον κινηματογράφο, ενημερωμένη με τις σύγχρονες εξελίξεις. Κατά τούτο, το βιβλίο αυτό αποτελεί μία συμβολή στη γνώση του νομοθετικού πλαισίου.



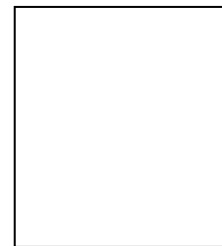
- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : Ρατσιστικός λόγος: Βιβλιογραφικός οδηγός
- Συγγραφέας** : Δ. Κογκίδου, Α. Μαρβάκης, Ε. Τρέσσου, Γ. Τσιάκαλος
- Έκδοση** : Παρατηρητής / 1997
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Παρατηρητής  
Π.Π.Γερμανού 25  
Θεσσαλονίκη  
Τηλ. 2310/264958  
ΑΘΗΝΑ: Διδότου 39  
Τηλ. 210/3600658
- Περίληψη** : Ο βιβλιογραφικός οδηγός συντάχθηκε στο πλαίσιο του ερευνητικού Προγράμματος "Καταβολές και συνθήκες εμφάνισης ρατσιστικού λόγου και ρατσισμού στην Ελλάδα" που εντάσσεται στο Πρόγραμμα Ενίσχυσης Ερευνητικού Δυναμικού (ΠΕΝΕΔ) της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας. Περιλαμβάνει δημοσιευμένες εργασίες, μέχρι τον Δεκέμβριο του 1995, στις οποίες υπάρχει αναφορά σε ρατσιστικό λόγο. Περιλαμβάνει επίσης εργασίες που αναφέρονται σε κάποιον από τους "ειδικούς λόγους" και θα μπορούσαν να θεωρηθούν πηγή ή πρόπλασμα του ρατσιστικού λόγου.



- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : Οδηγός Αντιρατσιστικής Εκπαίδευσης
- Συγγραφέας** : Τσιάκαλος Γιώργος
- Έκδοση** : Ελληνικά Γράμματα / 2000
- Γλώσσα** : Ελληνικά
- Προμήθεια** : Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα  
Ζωοδόχου Πηγής 21 και Τζαβέλλα 1,  
Αθήνα 10681  
τηλ. 210/3302033  
Από όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Ο Οδηγός Αντιρατσιστικής Εκπαίδευσης, αν και αναφέρεται σε τραγικές καταστάσεις και απάνθρωπα φαινόμενα, είναι ένα βιβλίο που φέρνει αισιοδοξία στην εκπαίδευση και συνεπώς, φέρνει αισιοδοξία σε ολόκληρη την κοινωνία. Δείχνει ότι η αντιρατσιστική εκπαίδευση:
- Είναι δυνατή σε όλα τα γνωστικά αντικείμενα στο πλαίσιο του ισχύοντος αναλυτικού προγράμματος. ·
  - Εφαρμόζεται με οποιοδήποτε μοντέλο διδασκαλίας.
  - Δεν προϋποθέτει την ύπαρξη προκατασκευασμένου διδακτικού υλικού.
- Είναι ένα βιβλίο για όλους όσους ενδιαφέρονται να κατανοήσουν το φαινόμενο του ρατσισμού και να το αντιμετωπίσουν με επιτυχία.



- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : Cultural rights, the media and minorities
- Συγγραφέας** : G. Vedovato
- Έκδοση** : Council of Europe Publishing/1997
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Council of Europe  
67075 Strasbourg Cedex  
FranceTel.: +33 3 88 41 20 00  
Web : <http://www.coe.int>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο βιβλίο παρουσιάζει μία σύνθεση των συζητήσεων που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου "Κοινωνικά δικαιώματα, τα ΜΜΕ και οι Μετανάστες", που πραγματοποιήθηκε στο Στρασβούργο τον Σεπτέμβριο του 1995. Συμπεριλαμβάνονται τα συμπεράσματα, οι προτάσεις, καθώς και τα κείμενα των ομιλητών του σεμιναρίου.



- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : “All – Media Guide, to fair and cross-cultural reporting”
- Συγγραφέας** : Stephen Stockwell, Paul Scott
- Έκδοση** : Australian Key Centre for Cultural and Media Policy Griffith University Nathan Q 4111 / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Australian Key Centre for Cultural and Media Policy  
School of Film, Media and Cultural Studies  
Griffith University  
Nathan (Brisbane), Queensland, 4111  
Australia  
Telephone +61 (0)7 3875 7772  
Email: CMP@mailbox.gu.edu.au  
Download -  
<http://www.gu.edu.au/school/art/AMMSite/contents.html>
- Περίληψη** : Πρόκειται για ένα χρήσιμο εργαλείο για όσους εργάζονται στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, αφού παρέχει οδηγίες, αναφορές στη νομοθεσία και κώδικες, για τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να χειρίζονται οι δημοσιογράφοι τα ρεπορτάζ, τα οποία αναφέρονται σε εθνικές μειονότητες.



**Προϊόν** : Εγχειρίδιο

**Τίτλος** : Images That Injure

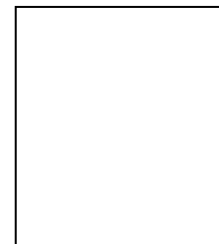
**Συγγραφέας** : Paul Martin Lester

**Έκδοση** : Praeger Publishers / 1996

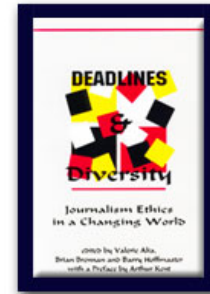
**Γλώσσα** : Αγγλικά

**Προμήθεια** : Greenwood Publishing Group  
Customer Service  
Linacre House  
Oxford - OX2 8DP  
UK  
Tel: 800-225-5800  
Internet: [http://www.greenwood.com/imprints/index\\_praeger.asp?ImprintID=I8](http://www.greenwood.com/imprints/index_praeger.asp?ImprintID=I8)  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία

**Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο είναι μια συλλογή δοκιμίων που αναφέρονται στα οπτικά μηνύματα που βλάπτουν και διαιωνίζουν τους παραπλανητικούς μύθους για τα μέλη των διαφόρων πολιτιστικών ομάδων. Το βιβλίο αρχίζει με μια γενική επισκόπηση και περιλαμβάνει τα στερεότυπα που υπάρχουν για την εθνικότητα, το φύλο, την ηλικία, τις φυσικές ανικανότητες, το σεξουαλικό προσανατολισμό και τα οποία γράφονται από μερικούς από τους σημαντικότερους εμπειρογνώμονες στον τομέα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Είναι η πρώτη δημοσιευμένη εργασία που εξετάζει τα στερεότυπα που επικρατούν στα ΜΜΕ σ' ένα τόσο μεγάλο εύρος κατηγοριών. Στα συμπεράσματα, εκπαιδευτικοί καταθέτουν τις απόψεις τους σχετικά με την επίδραση και το κοινωνικό κόστος των στερεοτύπων, καθώς και λύσεις για την αποφυγή τους σε οπτικά μηνύματα. Επιπλέον, ένα φωτογραφικό τμήμα του βιβλίου, παρουσιάζει θετικά παραδείγματα σχετικά με την οπτική κάλυψη των διάφορων κοινωνικών ομάδων.

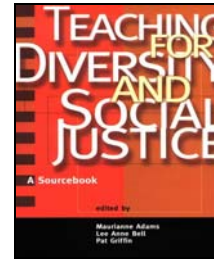


- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Gender Challenge to Media: Diverse Voices from the Field
- Συγγραφέας** : Elizabeth L. Toth, Linda Aldoory
- Έκδοση** : Hampton Press (January 2001)
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Hampton Press  
Mount Waverly  
VIC 3149  
Tel .(03)95400488  
mail@hpress.com.au  
<http://www.hpress.com.au>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Πρόκειται για μία συλλογή άρθρων, τα οποία έχουν γραφεί από μεταπτυχιακούς φοιτητές και αποτελεί ένα συμπληρωματικό κείμενο ανάγνωσης για τις σειρές μαθημάτων στην επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τις "φυλές" και την πολυ-πολιτισμικότητα. Υπήρξαν διάφοροι στόχοι που τέθηκαν για τη συγκεκριμένη έκδοση. Καταρχάς, οι συγγραφείς είναι μεταπτυχιακοί σπουδαστές, οι οποίοι βρίσκονται σ' ένα στάδιο εντατικής έρευνας και επεξεργασίας στοιχείων που έχουν σχέση με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και την πολυ-πολιτισμικότητα - αυτός ο τύπος συλλογής άρθρων από μεταπτυχιακούς φοιτητές δεν έχει εκδοθεί άλλη φορά. Δεύτερον, προσφέρει τη δυνατότητα να ακουστούν εναλλακτικές φωνές σχετικά με τη διασταύρωση των ταυτοτήτων, διότι οι συντάκτες των άρθρων είναι ετεροφυλόφιλοι, ομοφυλόφιλοι, ευρωπαίοι, αμερικανοί, αφρικανοί, άνδρες ή γυναίκες. Τέλος, στόχος αυτού του βιβλίου ήταν να προκληθεί το ενδιαφέρον μελλοντικών δημοσιογράφων, επαγγελματιών στις δημόσιες σχέσεις, παραγωγών ράδιο-τηλεοπτικών εκπομπών και άλλων επαγγελματιών της επικοινωνίας, για να σκεφτούν διαφορετικά σχετικά με τη συνεισφορά του δικού τους τρόπου επικοινωνίας στον κόσμο των ΜΜΕ.

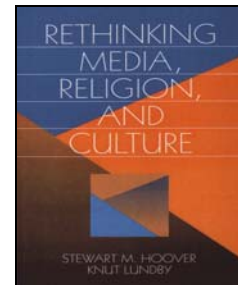


- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Deadlines and Diversity: Journalism Ethics in a Changing World
- Συγγραφείς** : Valerie Alia, Brian Brennan, Barry Hoffmaster
- Έκδοση** : Fernwood Books Ltd / 1996
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Fernwood Books Ltd  
202 - 1364 W 11th Ave  
Vancouver, BC V6H 1K8  
phone (604) 733-4067  
kim@fernwoodbooks.ca  
[http://www.fernwoodbooks.ca/pages/fern\\_intro.html](http://www.fernwoodbooks.ca/pages/fern_intro.html)  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο βιβλίο αποτελεί μία ανθολογία σχετικά με την ηθική στη δημοσιογραφία. Οι συντάκτες αντιμετωπίζουν ζητήματα σχετικά με την ειδησεογραφική κάλυψη των τεχνών, του αθλητισμού και την ηθική στη δημοσιογραφία, στην οποία έχει δοθεί μικρή σημασία σ' άλλα κείμενα. Το συγκεκριμένο βιβλίο αποτελεί για τους σημερινούς δημοσιογράφους, τους δασκάλους των αυριανών δημοσιογράφων και τους καταναλωτές των ειδήσεων, ένα εργαλείο για διάλογο και αλλαγή στάσης.

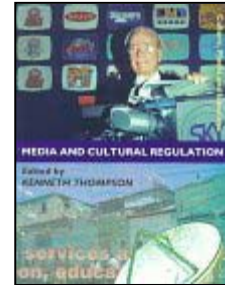




- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Teaching for Diversity and Social Justice: A Sourcebook for Teachers and Trainers
- Συγγραφείς** : Maurianne Adams, Lee Anne Bell, Pat Griffin
- Έκδοση** : Routledge / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Routledge London  
11 New Fetter Lane  
London  
EC4P 4EE  
UK  
<http://www.routledge.com>  
Telephone: (+44) (0) 20 7583 9855  
Fax: (+44) (0) 20 7842 2298  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο αφορά την εκπαίδευση σε θέματα ποικιλομορφίας και κοινωνικής δικαιοσύνης. Παρέχει ένα ενοποιημένο πλαίσιο μέσω του οποίου οι σπουδαστές μπορούν να εμπλακούν και να αναλύσουν αρκετές περιπτώσεις κοινωνικής καταπίεσης, συμπεριλαμβανομένου του ρατσισμού, τις φυλετικές διακρίσεις, του αντισημιτισμού κ.λπ. Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο χρησιμοποιεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση σχετικά με την κοινωνική καταπίεση και την κοινωνική δικαιοσύνη, ενσωματώνοντας τόσο τη θεωρία όσο και την πράξη μέσω των εκτεταμένων επεξηγηματικών παραδειγμάτων αλλά και εργαστηριακών ασκήσεων.



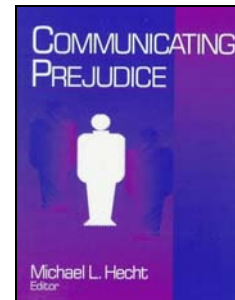
- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Rethinking Media, Religion, and Culture
- Συγγραφέας** : Stewart M Hoover, Knut Lundby
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1997
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η σύνδεση μεταξύ των ΜΜΕ, του πολιτισμού και της θρησκείας είναι όλο και περισσότερο εμφανής σήμερα στην κοινωνία μας, αλλά σπάνια η σχέση αυτή μελετάται σε θεωρητικό επίπεδο. Το εγχειρίδιο ερευνά τη σχέση μεταξύ των ΜΜΕ, των πολιτισμών και των θρησκειών, εστιάζοντας σε ζητήματα όπως η αυξανόμενη αυτονομία και η εξατομικευμένη άσκηση της θρησκείας, τα μηνύματα που διαχέονται μέσω των ΜΜΕ και οι εικόνες που εμποτίζονται συχνά με "θρησκευτικά μηνύματα", καθώς και η επίδρασή τους στους πολιτισμούς. Οι συγγραφείς εξετάζουν κάθε ένα απ' αυτά τα ζητήματα, σε συνδυασμό με τις επιπτώσεις πρόσφατων σημαντικών γεγονότων. Το βιβλίο ερευνά θρησκευτικές εκφράσεις, όπως οι συναθροίσεις και τα τελετουργικά, καθώς και πολιτιστικές εκφράσεις. Απευθύνεται σε μελετητές, ερευνητές και φοιτητές που επιδιώκουν μια βαθύτερη κατανόηση των διμερών σχέσεων: θρησκείας και ΜΜΕ, ΜΜΕ και πολιτισμού, πολιτισμού και θρησκείας.



- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Media and Cultural Regulation
- Συγγραφέας** : Kenneth Thompson
- Έκδοση** : Sage Publications Ltd / 1997
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το εγχειρίδιο αναφέρεται σε επίσημους ελέγχους των ΜΜΕ και το πόσο αυτοί επηρεάζουν την πολιτιστική έκφραση. Πώς τέτοιοι έλεγχοι διαμορφώνονται και αμφισβητούνται στην εποχή της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και των σφαιρικών πολιτιστικών βιομηχανιών;  
Στο βιβλίο ερευνάται μια σειρά θεωρητικών ζητημάτων σε θέματα που αφορούν το δημόσιο βίο και την πολιτική. Συζητούνται τρία βασικά ζητήματα στα οποία γίνεται έλεγχος στα ΜΜΕ: αυτό της σεξουαλικότητας, της παγκοσμιοποίησης και της πολυπολιτισμικότητας.  
Όσον αφορά τη σεξουαλικότητα, εξετάζονται ζητήματα ελέγχου σε θέματα αντιπροσώπευσης, πορνογραφίας και της λογοκρισίας. Όσον αφορά την παγκοσμιοποίηση, τίθενται ερωτήματα που αφορούν την εθνική ταυτότητα και τον πολιτιστικό ιμπεριαλισμό. Όσον αφορά την πολυπολιτισμικότητα, εξετάζονται τα υπάρχοντα πρότυπα των πολιτιστικών ταυτοτήτων. Μέσω αυτών των τριών ζητημάτων, διερευνώνται ζητήματα γύρω από τον καθορισμό του πολιτισμού, της ταυτότητας και της διαφορετικότητας.



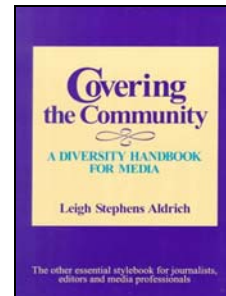
- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Communication and Identity Across Cultures
- Συγγραφείς** : Dolores V Tanno, Alberto Gonzales
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1997
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Τι είναι η πολυ-πολιτισμική ταυτότητα; Πού την εντοπίζουμε; Πώς διαμορφώνεται και διατηρείται; Είναι εύκολο να γίνει κατανοητή η έννοια της "ταυτότητας" όπως αυτή διαμορφώνεται μεταξύ των χωρών ή "στην άκρη" των συνόρων; Οι συγγραφείς έχουν συγκεντρώσει όλα τα δοκίμια και τις μελέτες που αφορούν την πολιτισμική ταυτότητα και το πώς αυτή κατασκευάζεται, διατηρείται, αντιπροσωπεύεται ή/και συζητιέται. Το βιβλίο διαιρείται σε τρία τμήματα:
- Το πρώτο είναι μια εισαγωγή που παρέχει μια συνοπτική επισκόπηση της έννοιας της ταυτότητας και περιγράφει τις μελέτες που έχουν χρησιμοποιηθεί για το βιβλίο.
  - Το δεύτερο τμήμα παρουσιάζει επτά "πλευρές" της ταυτότητας, σε διαφορετικά πολιτισμικά πλαίσια.
  - Το τρίτο και τελικό τμήμα εισάγει ένα διάλογο για τα πολιτισμικά ζητήματα που περιβάλλουν την έρευνα για θέματα ταυτότητας.
- Περιέχοντας έγκαιρες έρευνες για θέματα ταυτότητας και επικοινωνίας των πολιτισμών, το εγχειρίδιο είναι χρήσιμο σε επαγγελματίες και σπουδαστές επικοινωνίας και κοινωνιολογίας.



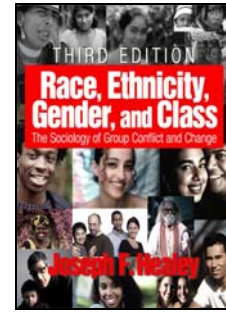
- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Communicating Prejudice
- Συγγραφέας** : Michael L Hecht
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Στο συγκεκριμένο εγχειρίδιο παρουσιάζεται ένα νέο και περιεκτικό εννοιολογικό πρότυπο της προκατάληψης, αναλύεται η έννοια της προκατάληψης σε διάφορες σφαίρες, όπως ο ρατσισμός, ο σεξισμός, ο ταξικός διαχωρισμός κ.λπ. Εξετάζονται συγκεκριμένα είδη προκαταλήψεων, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής προκατάληψης, της προκατάληψης στις σχέσεις, στις οργανώσεις και στα "μέσα". Είναι ένα εγχειρίδιο χρήσιμο σε προπτυχιακούς φοιτητές και ως συμπληρωματική ύλη σε σειρές μαθημάτων που εξετάζουν ζητήματα φυλής, φύλου και εθνικής προέλευσης



- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : MediaMaking / Mass Media in a Popular Culture
- Συγγραφείς** : Lawrence Grossberg, Ellen Wartella, D. Charles Whitney
- Έκδοση** : Sage Publications, Inc / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Υιοθετώντας μια καινοτόμο μέθοδο στη μελέτη της μαζικής επικοινωνίας και του πολιτισμού, το εγχειρίδιο MediaMaking παραθέτει όλη τη σύγχρονη γνώση και τις ιδέες που εκφράζονται δημόσια για τη σχέση μεταξύ των ΜΜΕ, του πολιτισμού και της κοινωνίας. Οι συντάκτες δεν εξετάζουν κάθε Μέσο ξεχωριστά (εφημερίδες, βιβλία, περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση), υποστηρίζουν ότι η μαζική επικοινωνία δεν μπορεί να μελετηθεί μεμονωμένα, παρά μόνο ενταγμένη στο ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο. Υποστηρίζουν ότι τα ΜΜΕ μπορούν να γίνουν κατανοητά μόνο σε σχέση με το θεσμικό, οικονομικό, κοινωνικό, πολιτιστικό και ιστορικό πλαίσιο τους. Υπό το πρίσμα αυτό, το βιβλίο ερευνά τους τρόπους με τους οποίους τα ΜΜΕ περιλαμβάνονται σ' όλες τις πτυχές της κοινωνικής ζωής. Οι συντάκτες ερευνούν τη σχέση μεταξύ των ΜΜΕ και των κοινωνικών αξιών και κοινωνικών διαφορών. Το εγχειρίδιο αυτό προσφέρει στους σπουδαστές μια περιεκτικότερη κατανόηση της φύσης και των διαδικασιών των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

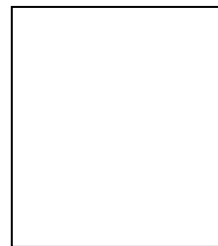


- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Covering the Community/A Diversity Handbook for Media
- Συγγραφέας** : Leigh Stephens Aldrich
- Έκδοση** : Pine Forge Press / 1999
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το εγχειρίδιο αυτό είναι κατάλληλο για όλες τις σειρές μαθημάτων δημοσιογραφίας. Μπορεί να αποτελέσει εκπαιδευτικό υλικό για τους τρόπους ραδιοφωνικής μετάδοσης, έντυπης δημοσιογραφίας, δημοσίων σχέσεων, καθώς και της διαφήμισης. Οι μικρές περιπτωσιολογικές μελέτες που χρησιμοποιούνται, διευκρινίζουν στοιχεία όλων αυτών των τομέων της μαζικής επικοινωνίας. Αντιμετωπίζοντας όλα τα θέματα, τόσο από νομική άποψη, όσο και από την πλευρά τήρησης της ισορροπίας, το εγχειρίδιο αυτό μπορεί να αποτελέσει χρήσιμο υλικό για σπουδαστές και φοιτητές που εισάγονται στο χώρο της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας σήμερα.



- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Race, Ethnicity, Gender, and Class
- Συγγραφέας** : Joseph Healey
- Έκδοση** : Pine Forge Press / 2002
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street  
London EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805  
-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Η τρίτη έκδοση του συγκεκριμένου βιβλίου περιγράφει εύγλωττα ένα ευρύ φάσμα θεμάτων σχετικά με τη φυλή, το έθνος, το γένος και την ταξική κοινωνία. Περιέχοντας εις βάθος αναλύσεις σχετικά με τη διαφορετικότητα και την αλληλεπίδραση μεταξύ των διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, ο συγγραφέας καταγράφει στα κείμενα του εμπειρίες από διάφορες μειονοτικές ομάδες.

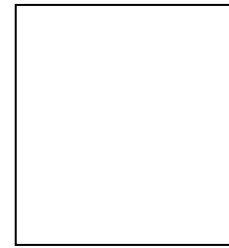




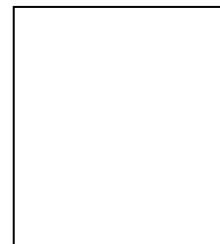
- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Tuning in to Diversity: a handbook in promoting diversity in broadcast media
- Συγγραφέας** : Cathy Aitchison
- Έκδοση** : On Line/More Colour in the Media
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Mira Media-Schakel met de multiculturele samenleving  
v/h Stoa, Stichting Omroep en Allochtonen  
Postbus 1234  
3500 BE Utrecht  
The Netherlands  
info@miramedia.nl
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο περιγράφει τις αλλαγές που λαμβάνουν χώρα στη βιομηχανία των ΜΜΕ και παρέχει οδηγίες για την προώθηση και την ανάπτυξη της πολυπολιτισμικότητας στα ΜΜΕ. Οι οδηγίες παρέχονται από επαγγελματίες, οι οποίοι εργάζονται στο χώρο της εκπαίδευσης, αξιολόγησης και στρατολόγησης προσωπικού.



- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : The duty to promote race equality / Code of practice and guidance
- Συγγραφέας** : -
- Έκδοση** : Commission for Racial Equality / 2002
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Commission for Racial Equality -CRE  
St Dunstan's House  
201-211 Borough High Street  
London SE1 1GZ  
tel 020 7939 0000  
E-mail: info@cre.gov.uk  
Download - <http://www.cre.gov.uk/pdfs/top10tv.pdf>
- Περίληψη** : Η συγκεκριμένη έκδοση αποτελείται από έναν κώδικα συμπεριφοράς, ο οποίος υποχρεωτικά εφαρμόζεται από τις δημόσιες αρχές της Αγγλίας και της Ουαλίας, καθώς και τέσσερις μη υποχρεωτικούς οδηγούς, προκειμένου να υπάρξει βοήθεια στην τήρηση των κανόνων που περιγράφονται στον πρώτο. Ο οδηγός παρέχει στις δημόσιες αρχές, πρακτικές οδηγίες σχετικά με τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν για να αντιμετωπίσουν τη φυλετική διάκριση και να προωθήσουν τις ίσες ευκαιρίες και τις καλές φυλετικές σχέσεις. Οι άλλοι τέσσερις οδηγοί οι οποίοι συντάχθηκαν για να υποστηρίξουν τον παραπάνω κώδικα είναι οι εξής:
- "Οδηγός για τις δημόσιες αρχές".
  - "Οδηγός για τα σχολεία".
  - "Οδηγός για τα ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα".
  - "Παρακολούθηση - Έλεγχος των διαφόρων εθνικοτήτων: Οδηγός για δημόσιες υπηρεσίες".

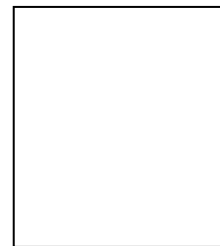


- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Reporting ethnic minorities and ethnic conflict / beyond good or evil
- Συγγραφέας** : Michael Bromley and Urte Sonnenberg
- Έκδοση** : European Journalism Centre / 1998
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : European Journalism Centre  
Sonneville-lunet 10, 6221KT Maastricht  
The Netherlands  
Tel: +31 43 325 40 30  
E-mail: secr@ejc.nl  
Download - <http://www.ejc.nl/hp/mi/contents.html>
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, οι οποίες αναφέρονται στον τρόπο με τον οποίο οι δημοσιογράφοι της πολυπολιτισμικής Ευρώπης θα πρέπει να προσεγγίζουν και να καλύπτουν τα θέματά τους στο κρίσιμο σημείο όπου οι κοινότητες πλειοψηφίας από τη μια μεριά και μειονότητας από την άλλη, θα πρέπει να επικοινωνήσουν μεταξύ τους.



- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : Recommendations for broadcasting on fair portrayal of ethnic minorities in European societies
- Συγγραφέας** : J. Morris, E. Singh
- Έκδοση** : Public Broadcasting for a Multicultural Europe (PBME) / 1995
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : PBME,  
PO BOX 8323,  
London W 12 6BP,  
United Kingdom  
Tel: +44 181 5795600,  
Fax: +44 181 5665581  
PBME,  
Postbus 54,  
3500 AB UTRECHT,  
The Netherlands  
Tel: +31 30 234 3838,  
Fax: +31 30 234 2129  
E-mail: pbme@antenna.n  
Download -  
[http://www.omroep.nl/nos/rtv/voorlichting/hsumm/hs4\\_3.html](http://www.omroep.nl/nos/rtv/voorlichting/hsumm/hs4_3.html)
- Περίληψη** : Ο συγκεκριμένος οδηγός περιλαμβάνει συστάσεις προς τους δημοσιογράφους, με στόχο να προβληματιστούν σχετικά με τη δίκαιη αντιπροσώπευση στα πλαίσια των πολυπολιτισμικών κοινωνιών μας. Οι παραγωγοί ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, οι συντάκτες και οι διευθυντές προγράμματος πρέπει να εξετάσουν τον αντίκτυπο της εργασίας τους στην ανάπτυξη σταθερών και αρμονικών πολυπολιτισμικών κοινωνιών. Είναι τα προγράμματά τους μια δίκαιη και ακριβής αντανάκλαση μιας πολυπολιτισμικής κοινωνίας ή δίνουν ασυναίσθητα την εντύπωση μιας μονοπολιτισμικής και μονόγλωσσης πραγματικότητας; Ενισχύουν ακούσια το ρατσισμό, την προκατάληψη και την ξενοφοβία μέσω του περιεχομένου των προγραμμάτων τους; Τέτοια ζητήματα πραγματεύονται μέσω της συγκεκριμένης έκδοσης με στόχο να γίνει συνείδηση στους δημοσιογράφους ότι είναι καθήκον τους να εξυπηρετήσουν τη διαφορετικότητα και να απεικονίσουν τα γεγονότα με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια και

δικαιοσύνη. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτές οι συστάσεις έχουν προέλθει από παρόμοιους κώδικες που αναπτύσσονται από τους ραδιοτηλεοπτικούς παραγωγούς και τους δημοσιογράφους στο Βέλγιο, τις Κάτω Χώρες, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και άλλες ευρωπαϊκές χώρες.



- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : New horizons: handbook for trainers working for More 'Colour' in the media
- Συγγραφέας** : Ed Klute, Claire Pollak
- Έκδοση** : On Air/More Colour in the Media
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Mira Media-Schakel met de multiculturele samenleving  
v/h Stoa, Stichting Omroep en Alloctonen  
Postbus 1234  
3500 BE Utrecht  
The Netherlands  
info@miramedia.nl  
Download - <http://www.multicultural.net>
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο έχει ως σκοπό να αποτελέσει πηγή πληροφοριών για τους συντονιστές και τους εκπαιδευτές εθνικών και διεθνικών προγραμμάτων, καθώς επίσης και για όλες τους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στο χώρο των ΜΜΕ, προκειμένου να ξεπεραστούν πιθανά προβλήματα που μπορεί να παρουσιαστούν κατά την υλοποίηση πολυπολιτισμικών προγραμμάτων κατάρτισης ή απασχόλησης στα ΜΜΕ.

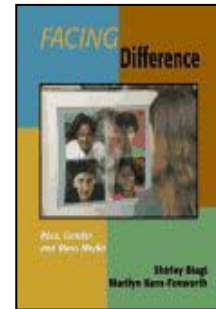


- Προϊόν** : Οδηγός
- Τίτλος** : Making the newsmakers: international handbook on journalism training
- Συγγραφέας** : P. Gaunt
- Έκδοση** : Greenwood Press: Westport / 1992
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Greenwood Publishing Group  
Customer Service  
Linacre House  
Oxford  
OX2 8DP  
UK  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Ο συγκεκριμένος οδηγός αναλύει τα προγράμματα κατάρτισης που υπάρχουν πάνω στη δημοσιογραφία σε 70 χώρες και σε 600 εκπαιδευτικά ιδρύματα σ' όλο τον κόσμο. Αυτή, η πρώτη από το 1958 παγκόσμια έρευνα για την εκπαίδευση σε θέματα επικοινωνίας, υποστηρίχτηκε από την UNESCO. Στην ανάλυση των διαφορετικών προγραμμάτων, ο οδηγός εξετάζει περιοχές όπως τον τύπο του ιδρύματος, στο οποίο παρέχεται η κατάρτιση, τα είδη των προσφερόμενων μαθημάτων, τις απαιτήσεις για την εισαγωγή σπουδαστών, τον αριθμό των σπουδαστών που δέχεται το κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα και τους τίτλους σπουδών που απονέμονται. Η έκδοση επίσης προσδιορίζει τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η εκπαίδευση σε θέματα επικοινωνίας τόσο στις αναπτυσσόμενες χώρες, όσο και στα βιομηχανοποιημένα έθνη.



- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : The future is mixed, media education for a multicultural Europe
- Συγγραφέας** : Tricia Jenkins, Amina Kruger
- Έκδοση** : Adolf Grimme Institute (Marl) / 2000
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : Adolf Grimme Institut  
Eduard-Weitsch-Weg 25  
D-45768 Marl  
Tel. 049-2365-9189-29  
Fax 049-2365-9189-89  
E-mail: akrueger@grimme-institut.de  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο είναι αποτέλεσμα του διεθνούς συνεδρίου εργασίας που οργάνωσε το ινστιτούτο Adolf Grimme της Γερμανίας σε συνεργασία με το ευρωπαϊκό δίκτυο "Online/More Colour in the Media" στην Ελλάδα. Θέματα τα οποία συζητήθηκαν ήταν:
- Τρόποι με τους οποίους μπορούν να αναπτυχθούν προσεγγίσεις σχετικά με την εκπαίδευση στα ΜΜΕ και ιδιαίτερα σε θέματα ποικιλομορφίας και οι οποίες θα είναι εφαρμόσιμες ευρέως.
  - Η δημιουργία της βασικής υποδομής προκειμένου να αναπτυχθεί μια ευρωπαϊκή στρατηγική σχετικά με την εκπαίδευση στα ΜΜΕ.
  - Η δημιουργία συνεργασιών για μελλοντικά συνεργατικά έργα τα οποία θα αντιμετωπίσουν την πρόκληση για την εύρυθμη λειτουργία μιας διαπολιτισμικής κοινωνίας. Το εγχειρίδιο απευθύνεται στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, σε σχολεία, πανεπιστήμια, εκπαιδευτικούς οργανισμούς για δημοσιογράφους, οργανισμούς εκπροσώπησης μεταναστών, δημόσιες υπηρεσίες και κέντρα εκπαίδευσης εκπαιδευτών. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί επίσης και ως εργαλείο έμπνευσης, έρευνας οργανισμών που ασχολούνται με την πολυπολιτισμικότητα στα ΜΜΕ, για τη δημιουργία δικτύων και νέων Ευρωπαϊκών έργων.





- Προϊόν** : Εγχειρίδιο
- Τίτλος** : Facing difference: race, gender and mass media
- Συγγραφείς** : Shirley Biagi, Marilyn Kern-Foxworth
- Έκδοση** : Pine Forge Press / 1997
- Γλώσσα** : Αγγλικά
- Προμήθεια** : SAGE Publications USA  
2455 Teller Road  
Thousand Oaks, CA 91320  
SAGE Publications London  
6 Bonhill Street London  
EC2A 4PU  
Phone: 805-499-9774 800-818-7243  
Fax: 805-499-0871 800-583-2665  
Internet: <http://www.sagepub.com>  
Και από μεγάλα βιβλιοπωλεία
- Περίληψη** : Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο είναι κατάλληλο για μαθήματα που παρέχονται σε τμήματα δημοσιογραφίας και επικοινωνίας, με αντικείμενο τις φυλετικές διακρίσεις. Περιλαμβάνει άρθρα από το δημοφιλή Τύπο και από ακαδημαϊκές πηγές. Σε κάθε κεφάλαιο του βιβλίου υπάρχει πρόλογος των συντακτών, ενώ σημειώσεις και ερωτήσεις συμπεριλαμβάνονται σε κάθε άρθρο που περιλαμβάνεται στο βιβλίο. Οι συγγραφείς (Biagi και Kern-Foxworth) παραδίδουν μαθήματα πάνω στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και τον τρόπο που αυτά αντιμετωπίζουν θέματα φυλών και φύλου.